



Sidabrinė ekonomika: demografinės tendencijos ir besikuriančios turizmo sektoriaus galimybės

Vaiva Kelmelytė, Tech-Park
Kaunas projektų ekspertė



Nr. 2020-1-FR01-KA202-079845





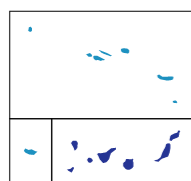
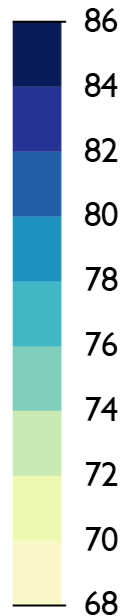
Turiny:

- Demografinės tendencijos
- Sidabrinės ekonomikos tendencijos
- Iššūkiai ir galimybės
- Sidabrinio turizmo potencialas

Vidutinė gyvenimo trukmė

Life expectancy

Life expectancy
at birth



Source: Eurostat, 2021

Highest

1. Ticino (85.7)
2. Madrid (85.4)
3. Navarra (84.8)
4. Région Lémanique (84.8)
5. Inner London - West (84.7)

Lowest

1. Severozapaden (69.7)
2. Severen tsentralen (70.4)
3. Yugoiztochen (71.0)
4. Severoiztochen (71.2)
5. Region Juzne i Istocne Srbije (71.9)

Note:
Data for the UK is from 2018.
Data for Turkey is from 2019.
Data for Albania and
Liechtenstein is from 2020.

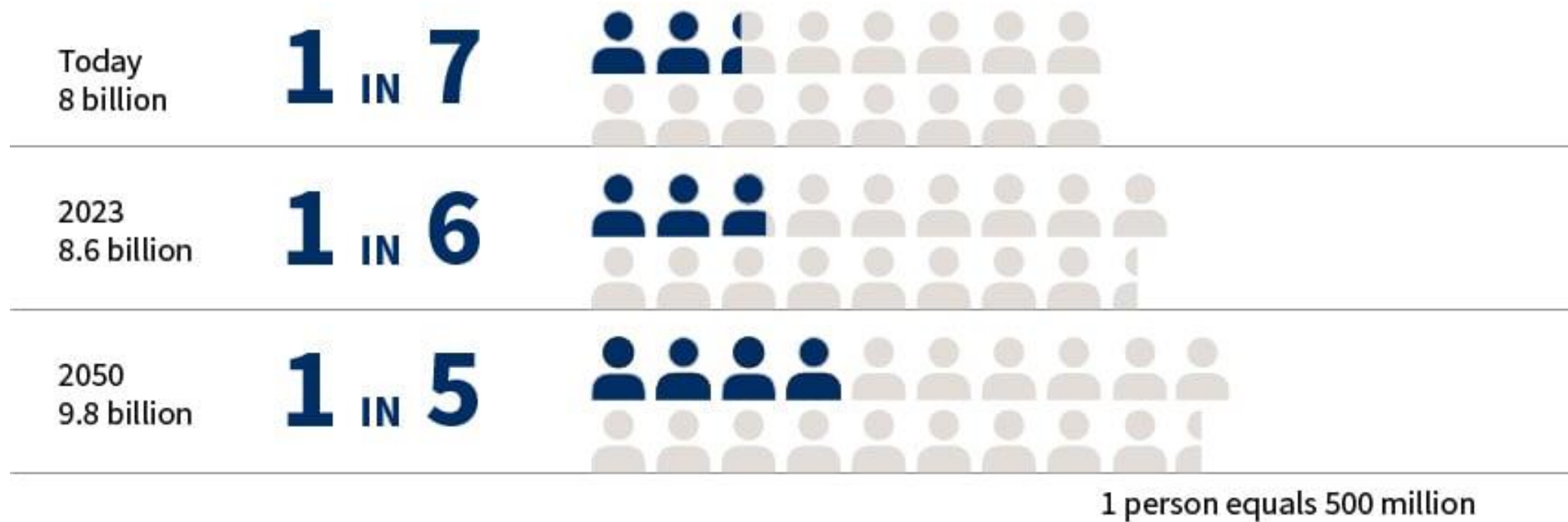
A photograph of an older woman and man sitting cross-legged on mats in a grassy park, meditating. The woman is in the foreground, wearing a grey t-shirt and dark pants, with her eyes closed and hands in a mudra. The man is behind her, also meditating. A large tree is to their left, and the background is a soft-focus park scene.

Demografinis senėjimas – sėkmės rodiklis

- Žmonės gyvena ilgiau ir sveikiau;
- Darbo rinka prisitaiko prie naujos realybės,
- Daugiau galimybių aktyviai senėti ir toliau tobulėti;
- Vyresnio amžiaus žmonės yra labiau patenkinti gyvenimu;
- Stipresnis ryšys su šeima, draugais ir vietos bendruomene.

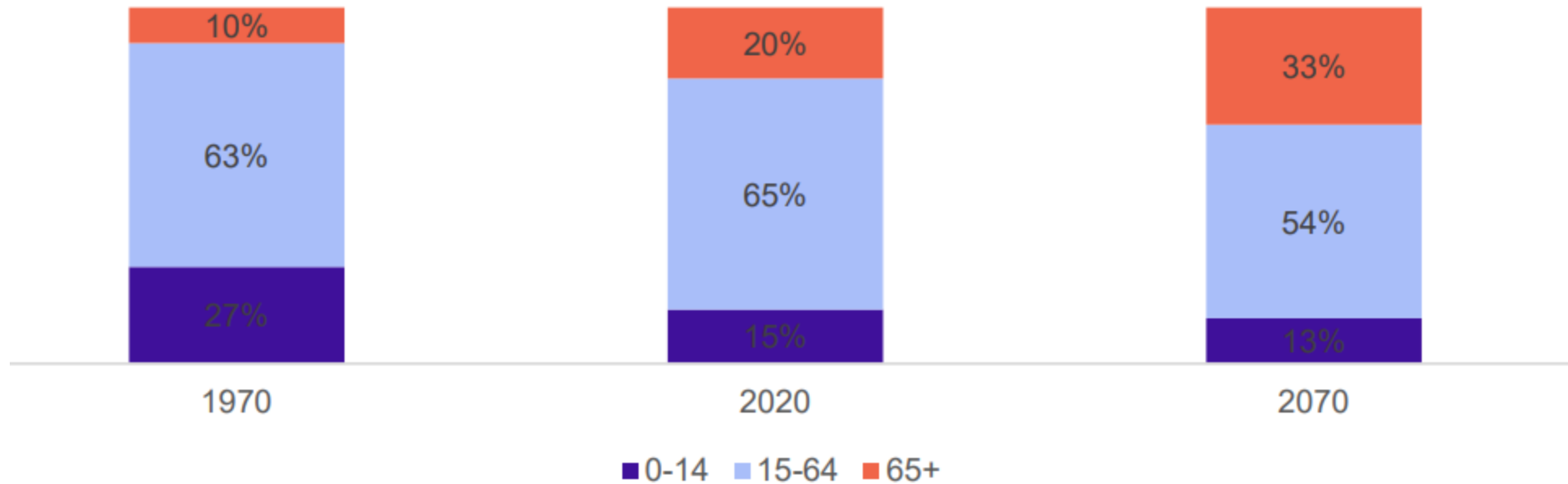
Prognozė

Vyresnis > 60 metų amžiaus



Senstanti Lietuvos visuomenė

Visuomenės amžiaus struktūros kaita ir prognozė



Šaltinis: Eurostat

Šaltinis: <https://strata.gov.lt/images/tyrimai/2020-metai/zmogiskojo-kapitalo-politika/20210324-senstanti-lietuvos-visuomene-2020.pdf>

Sidabrinė ekonomika

Senėjant visuomenėms neišvengiamai keičiasi ir vartotojų poreikiai.

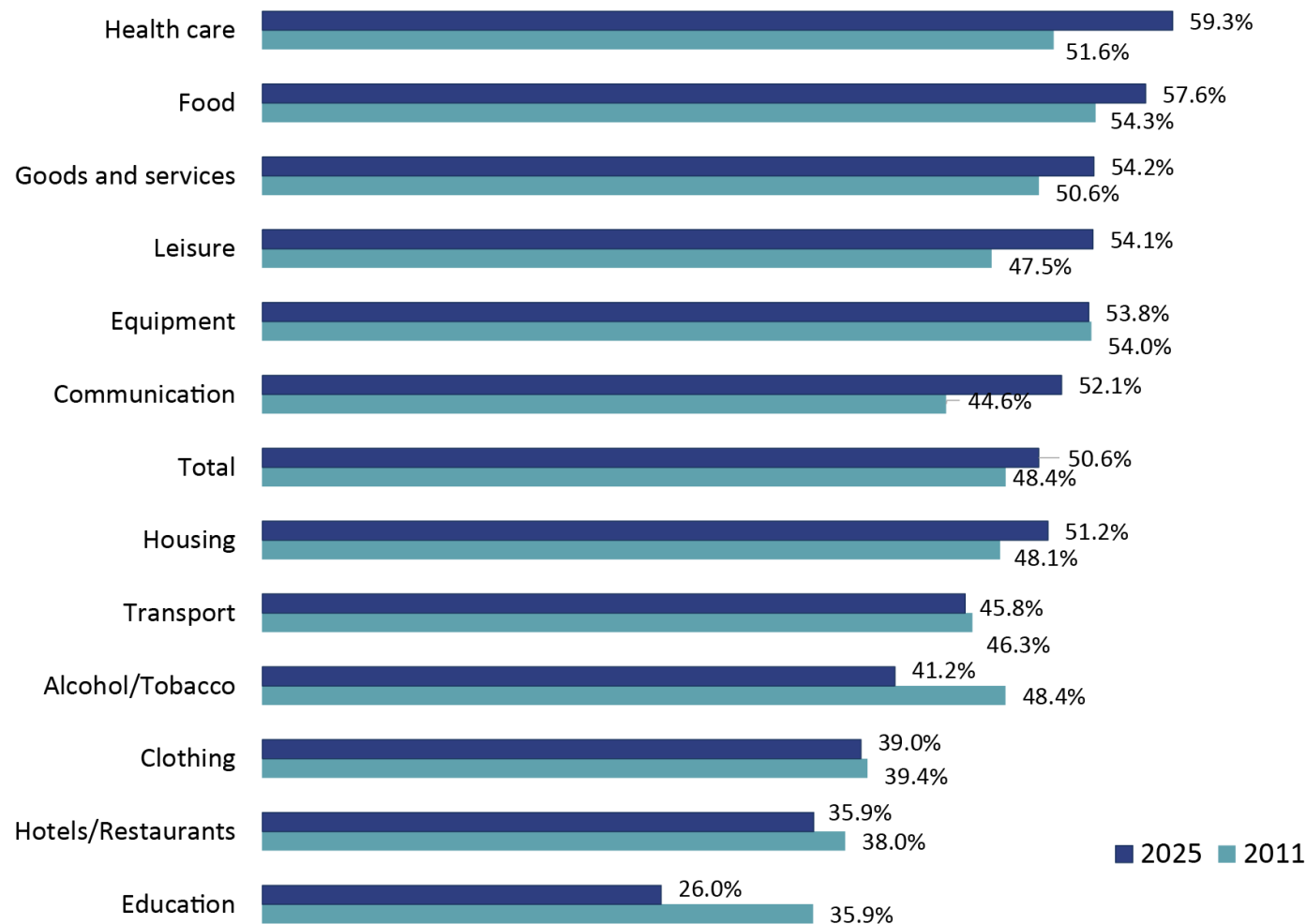
Sidabrinė ekonomika - visi produktai, veiklos, paslaugos ir pan., sukurti taip, kad atitiktų vyresnio amžiaus (50+ ar 65+ metų) žmonių poreikius.



Vyresnių (>50 m.) pirkėjų galia

Pensininkai Europoje
saviems poreikiams per
metus išleidžia ~ **4 trln.
eurų.**

Prognozuojama, kad iki
2025 m. sudarys **6,4 trln.
Eurų.**



Sidabrinės ekonomikos plėtros sritys

Verslumo

Mokymosi visą gyvenimą

Infrastruktūros ir gyvenimo sąlygų pritaikymo

Autonominių automobilių

Robotikos ir daiktų interneto

Telemedicinos

Sidabrinio turizmo



Sidabrinis turizmas

EUROPOJE 65+ turistai

- išleidžia **53 EUR** kasdien
- **66 mlrd. EUR** per metus
- **16 proc.** visų turizmo išlaidų ES 28 šalyse

PASAULYJE 50+ gyventojai

- išleidžia **109 mlrd. EUR** per metus
- **3% BVP**
- prisideda prie **100K** darbo vietų

Skatina kitų ekonomikos sektorių augimą

Šaltinis: Sidabrinė ekonomika: <https://amziusnerakliutis.lt/lt/1-syshgfoaisyhfydsmvusds>



Sidabrinio turizmo teikiamos galimybės

- Nepopuliaraus sezono suaktyvinimas
- Ilgalaikio/nuolatinio turizmo rinkos plėtra
- Vietos sąvokų ir turizmo tapatybės kūrimas, pasitelkiant su sezoniškumu susijusius turizmo produktus ir paslaugas
- Sveikatingumo ir medicininio turizmo plėtojimas

Sidabrinis turizmas

Paklausiausi paketai:

- Prabangios kelionės ir kruizai
- Ilgesni vizitai pas šeimą ir draugus
- Sveikatingumo ir poilsio
- Švenčiant ypatingas progas
- Sveikatos turizmas

Lietuva: sidabrinė ekonomika

Lietuva turi **dideles sidabrinės ekonomikos perspektyvas.**

Svarbu:

- Atsisakyti **stigmatizuoto požiūrio** į vyresnio amžiaus žmones;
- Suvokti **besikeičiančią demografiją** ir augantį **vartotojų poreikį.**

Tūkstančio mylių kelionė
prasideda pirmuoju žingsniu

Lao Tzu





Digital Marketing
Competencies Development
for Silver Tourism Expert

www.esilvertour.eu/en/



@eSilverTour



@ESilverTour



Erasmus+

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

No. 2020-1-FR01-KA202-079845