

Sidabrinis turizmas pasaulyje, ES ir Lietuvoje.

Pokyčiai ir gerosios praktikos

Darius Vilkanecas
gidas, kelionių vadovas

Truputis statistikos





SMK

Žmonių amžius

- Auga vidutinis žmonių amžius.
- 2003 m. vidutinis amžius ES buvo 37,7 m.
- 2017 m. vidutinis amžius ES – 42,6 m. (Lietuvoje – 42,4 m.)
- Prognozuojama, kad 2030 m. vidutinis amžius bus 48 metai.
- 2021 m. duomenimis, EBPO narių vidutinis pensinis amžius buvo 63,5 m. moterims ir 64,2 m. vyrams.
- Šios tendencijos stebimos ir išsivysčiusiose, ir besivystančiose šalyse.

Dar truputį apie amžių



**„Vyresnio
žmogaus“
apibrėžimo nėra**

The Silver Economy

Europe is ageing

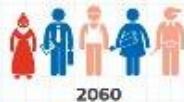


By 2060
one in three Europeans
will be **over 65**



Today

The ratio of **working** people
to the **'inactive'** others
is shifting
from **4 to 1** today
to **2 to 1** by 2060.



2060

Costs for care are rising sharply
If we don't change our systems for health and social care,
we will not have the money and the people
to guarantee a good and healthy life for all



Active and healthy ageing offers also
great opportunities
If we are prepared to change our systems for health
and social care, we can benefit from those.

Today **Europeans over 65**
have a **spending capacity** of
over €3,000 billion



Europe has what it takes to **benefit** from these **new opportunities**



**Kaip tai keičia
turizmą?**



A diverse group of people of various ages and ethnicities are shown giving thumbs up. In the top left, there is a logo consisting of the letters 'SMK' in a bold, black, sans-serif font. The background is a plain, light color.

SMK

Pasaulinės tendencijos

- Vyresnio amžiaus žmonės siekia išlikti aktyvūs, keliauti, susipažinti su naujais žmonėmis ir vietomis.
- Vyresnio amžiaus žmonės turi pinigų, kuriuos gali skirti savo aistrai.
- Jie turi laiko sau maloniai veiklai.
- Vyresnio amžiaus žmonės rūpinasi savo sveikata.

„Sidabriniių“ turistų savybės

- Turi pakankamai pinigų;
- dauguma yra moterys;
- saugumas – prioritetas;
- gali keliauti bet kuriuo metų laiku;
- nori pailginti kelionės tikslą;
- yra smalsūs turistai;
- reikia daugiau bendravimo;
- ieško medicinos ir sveikatos priežiūros paslaugų;
- atsižvelgia į kitų nuomones ir rekomendacijas;
- svarbus prieinamumas, o ne transporto priemonė.



Įtaka turizmo sektoriui



- Medicinos turizmas.
- Prabangios kelionės.
- Prabangūs kruizai.
- Sveikatingumo, poilsio, reabilitacijos paslaugos.
- Svarbių įvykių turizmas (skirtas jubiliejams švęsti).
- Kartų kelionės (seneliai su anūkais).
- Sekso turizmas.
- Atostogų klubai, „time sharing“.
- Kelionės, apimančios senėjimo stabdymą, organų transplantaciją.

Dar šiek tiek statistikos

- Skaičiuojama, kad sidabriniai turistai išleidžia kelionėms apie 30 mlrd. USD per metus.
- 70% kruizinių laivų keleivių sudaro sidabriniai turistai.
- Sidabriniai turistai kelionėms išleidžia 74% daugiau pinigų, nei 18 – 49 m. amžiaus keliautojai.
- „Demografinio sprogo“ kartos atstovai keliauja po 4 – 5 kartus per metus, dažniau renkasi komfortiškas keliones.



Internetas vs. agentūros biuras



SMK

Reklama, marketingas

- Vyresnio amžiaus turistai NEmėgsta save laikyti vyresnio amžiaus keliautojais, todėl jie nereaguoja į senjorų rinkodarą.
- Pirmenybė teikiama subrendusių suaugusiųjų reklamoms.
- Geriausiai naudoti vaizdus, kur sidabriniai turistai plaukia baidarėmis, žygiuoja, kopia į kalnus, šoka, bendrauja, mokosi, gamina maistą...

Kelionių agentas

- Būtinasis asmeninis kontaktas ir atidžiai parinktas produktas (pvz., koks turi būti fizinis aktyvumas tam, kad galėčiau dalyvauti vienoje ar kitoje kelionėje?).
- Sprendimų radimas (pvz., keliauju vienas: ar reikės mokėti priedą?).
- Man daugiau kaip 65 (ar 75) metai? Ar galiu keliauti?

**Amžius – dalykas
subjektyvus**

A thick, hand-drawn style red underline is positioned below the text.

Būtina prisiminti

- Sidabrinio amžiaus turistai yra turistai (ne pacientai) ir keliauja tam, kad keliautų (o ne dėl sveikatos priežasčių). Tik laisvalaikiu jiems reikia truputį daugiau dėmesio.
- Tam, kad turistas taptų geriatrinis turistu, svarbu ne amžius, o jo sveikatos būklė. Ir amžius tam įtakos visiškai neturi.



SMK

**Ačiū už
dėmesį**

