



Digital Marketing
Competencies Development
for Silver Tourism Expert



Inovatyvi skaitmeninio marketingo mokomoji medžiaga turizmo sektoriaus specialistams

Irma Bagdonienė / Tech-Park Kaunas

2023-05-02

eSilver Tour – Skaitmeninio marketingo kompetencijos sidabrinio turizmo ekspertams

Projekto trukmė: 3 metai, pradžia: 2020 m.

Projekto koordinatorius: E-SENIORS, Prancūzija;

Projekto partneriai – 5 organizacijos iš 5 šalių: Prancūzijos, Ispanijos, Portugalijos, Graikijos, Lietuvos.



Rezultatai:

„Sidabrinio turizmo eksperto profilis“

eSilver Tour mokymų turinys

eSilver Tour mišraus mokymo kursas

eSilver Tour platforma

eSilver Tour mokymų kursas



- Kam skirta?
- Kodėl svarbu ir naudinga?
- **Ką siūlome: mokymų kurso struktūra ir turinys.**

Kam skirta?

- Turizmo profesionalams, verslininkams ir turizmo MVĮ darbuotojams, taip pat turizmo sritimi besidomintiems studentams.
- Senjorus vienijančių organizacijų darbuotojams, planuojantiems sukurti turistinius produktus savo nariams ir klientams.



Kodėl svarbu ir naudinga?

- Specializacija į sidabrinį turizmą gali tapti konkurenciniu pranašumu senjorų organizacijoms ir turizmo įmonėms.
- Dėl Europos gyventojų demografinių pokyčių vyresnio amžiaus žmonių turizmas yra verslo galimybė.
- Prisitaikymas prie senėjančios visuomenės reikalauja pokyčių, socialinės įtraukties.
- Sidabrinio turizmo rinka – tai perspektyvus ekonominis sektorius, kuris artimiausiu metu turizmo pramonėje augs sparčiausiai.



Kodėl svarbu ir naudinga? (tyrimo rezultatai)

Turizmo bei paslaugas vyresnio amžiaus gyventojams teikiantys specialistai teigė, kad:

- Norėtų patobulinti skaitmeninės rinkodaros, informacinių technologijų ir užsienio kalbų įgūdžius, taip pat bendravimo, laiko planavimo, vadovavimo ir pan. „minkštuosius“ įgūdžius.
- Yra pasirengę dalyvauti mokymuose, kurie būtų organizuojami internetu, tiesiogiai arba mišrūs kursai tam, kad įgytų naujų kompetencijų ir savo pasiūlymus pritaikytų senjorų lūkesčiams turizmo sektoriuje.
- Paminėjo, kad reikėtų pritaikyti rinkodaros infrastruktūrą, taip pat kelionių ir vietovių kūrimą ir individualizavimą, kad būtų galima siūlyti senjorams adaptuotas paslaugas.

Kodėl svarbu ir naudinga?



Skaitmeninės rinkodaros priemonių naudojimas senjorų rinkai turi didelį potencialą.



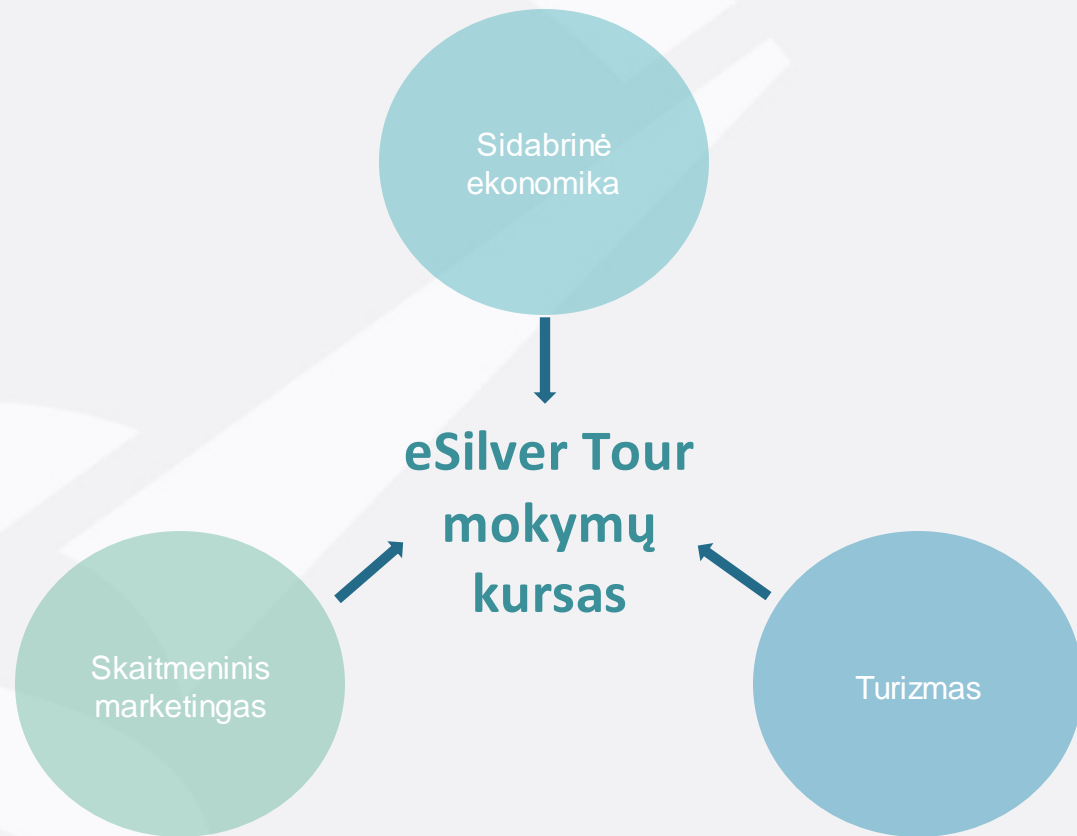
2020 m. Europoje 61 proc. vyresnės kartos (65-74 metų amžiaus) žmonių jau naudojosi internetu. Besinaudojančių dalis svyruoja nuo 94 proc. Danijoje iki 25 proc. Bulgarijoje.

Kodėl svarbu ir naudinga? (tyrimo rezultatai)

Senjorai teigė, kad:

- turi gana gerą prieigą prie skaitmeninių komunikacijos priemonių bei geba jomis naudotis, naudojami dažnai.
- tikisi kelionių, pritaikytų jų gebėjimams ir pageidavimams. Kelionėse turėtų būti atsižvelgta į saugumą, labai svarbu paslaugus personalas.
- kelionės turėtų būti lengvai pasiekiamos, daugiausia pajūryje, su galimybe aplankyti šalia esančius svarbius objektus, vietas.

Ką siūlome: mokymų kurso struktūra ir turinys



- **Inovatyvus mokymų kursas** bei mokymų modelis, skirtas stiprinti senjorus vienijančių organizacijų ir turizmo specialistų **skaitmenines kompetencijas**.
- **Skaitmeninę rinkodarą** pristatantis kursas, skirtas pažinti **sidabrinio turizmo ir aktyvaus senėjimo** specifiką.
- Baigusieji kursą, sugebės atliepti realius vyresnio amžiaus turistų **psichosocialinius ir fizinius poreikius bei lūkesčius**.
- Kursas parengtas **remiantis** turizmo specialistų bei asmenų, dirbančių su vyresnio amžiaus žmonėmis, **poreikiais**.
- Tikimasi, kad inovatyvus mokymosi kursas padės išplėsti technologines žinias bendraujant, efektyviai derantis ir **komercializuojant turizmo pasiūlymus**.

Ką siūlome: mokymų kurso struktūra ir turinys

- Mokymų turinį sudaro 8 moduliai.
- EeSilver Tour platformoje mokymų turinys pateikiamas kaip mišraus mokymų kursas.
- Siūlomi 2 mokymo/-si būdai:
 - Kaip mišraus mokymo kursas. Kursą sudaro 8 moduliai.
 - Gyvi užsiėmimai. Kursą sudaro 7 moduliai ir Užduočių knyga.
- Kiekvieno modulio pabaigoje pateikiamos gerosios praktikos, testas.



Ką siūlome: mokymų kurso struktūra ir turinys

1 modulis: Skaitmeninė rinkodara ir jos taikymas sidabrinio turizmo sektoriui

2 modulis: Sidabrinis turizmas ir sezoniškumas

3 modulis: Sidabrinis turizmas ir aktyvus senėjimas

4 modulis: Sidabrinio turizmo ir senėjimo stereotipai

5 modulis: Skaitmeninė rinkodara ir sidabrinis turizmas

6 modulis: Rinkodaros strategijos socialinėse medijose

7 modulis: Skaitmeninės rinkodaros valdymas turizmo sektoriuje

8 modulis: Kūrybinė laboratorija

Alternatyva: Užduočių knyga



Ką siūlome: mokymų kurso struktūra ir turinys

Mišraus mokymo/-si platforma: <https://eform.esilvertour.eu/>

The screenshot shows the home page of the Silver Tour website. At the top, there is a navigation bar with the Silver Tour logo and search, print, and refresh icons. Below the navigation bar, the Silver Tour logo is prominently displayed. Underneath the logo, there are six circular icons representing different countries: United Kingdom, France, Spain, Portugal, Lithuania, and Greece. At the bottom of the page, there is a text block stating: "Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union. This project has been funded with support from the European Commission. This communication (this platform) reflects the views only of the author and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project: 2020-1-FR01-KA202-079845".

The screenshot shows a course structure on the Silver Tour website. The main heading is "Geroji praktika - Praktiniai skaitmeninės rinkodaros pavyzdžiai / sėkmės istorijos - LT". Below this, there is a list of courses and topics. The selected course is "Tinklaraštis: Retired and Travelling". The course page shows the title "Tinklaraštis: Retired and Travelling" and the influencer "Linda Melys Yore". The course description states: "Retired and Travelling" yra kelionių tinklaraštis, kurį rašo tinklaraštininkai ir fotografai Linda ir Davidas. Dauguma metų Linda ir Davidas keliauja maždaug 6 mėnesius per metus, keliaudami po įvairias šalis - sausumos keliais, kruizais ir trumpesnėmis kelionėmis, ir dalijasi svarbiausiais kelionių momentais, patarimais ir gudrybėmis, taip pat dalykais, kurių reikėtų vengti keliaujant šiomis kryptimis. The course page also features a photo of a cruise ship and social media links for the course.



Digital Marketing
Competencies Development
for Silver Tourism Expert

www.esilvertour.eu



@eSilverTour



@ESilver Tour



Erasmus+

Europos Komisijos parama šio leidinio rengimui nereiškia pritarimo jo turiniui, kuriame pateikiama autorių nuomonė, todėl Europos Komisija negali būti laikoma atsakinga už informaciją panaudotą šiame leidinyje.