



Kauno mokslo ir
technologijų parkas



Veiklos ataskaita

už 2020 metus

Turinys

Bendra informacija	39
1. Veiklos ekonominis ir socialinis poveikis	41
2. 2020 m. įvykiai, turėję įtakos Kauno MTP veiklai	44
2.1. Pagrindiniai strategijos įgyvendinimo rodikliai, stebėseną ir atskaitomybę	45
3. 2020 m. veiklos plane numatytų priemonių vykdymas ir pasiekti rezultatai	47
4. 2020 m. vykdytų projektų rezultatai	53
5. 2020 m. veiklos rezultatų rodikliai (pagal LRV 2015-02-25 patvirtintą „Mokslo ir technologijų parkų plėtros koncepcijos“ 3 priedą)	65
6. Strateginių rodiklių įgyvendinimo 2020 metais rezultatai	67
PRIEDAI	68
1 priedas. 2020 m. į Kauno MTP priimtų verslo subjektų sąrašas	69
2 priedas. 2020 m. Kauno MTP organizuoti mokymai	70
3 priedas. 2020 m. Kauno MTP organizuoti informaciniai ir inovacijų kultūros ugdymo renginiai	72
4 priedas. 2020 m. Kauno MTP lėšomis suorganizuoti sėkmės istorijas bei technologines naujoves pristatantys renginiai	73
5 priedas. 2020 m. vykdytų Kauno MTP bendruomenės įtraukimo ir veiklos aktyvinimo socialiniai projektai	74
6 priedas. 2020 m. Kauno MTP priimtų užsienio delegacijų	75
7 priedas. Kauno MTP įsikūrusių įmonių veiklos rezultatai	76
8 priedas. Kauno MTP biudžeto vykdymo analizė, pajamų-išlaidų struktūra ir tendencijos (palyginimas 2009-2018 m.)	78

Bendra informacija

Šioje dalyje pateikiama informacija, kuri vadovaujantis Viešųjų įstaigų įstatymo 12 str. reikalavimais turi būti nurodyta apie VšĮ Kauno mokslo ir technologijų parką (toliau – Kauno MTP) pasibaigus finansiniams metams.

Kauno MTP įsteigta 2015 m. sausio 30 d. reorganizavus viešąsias įstaigas KTU regioninį mokslo parką, Kauno aukštųjų ir informacinių technologijų parką ir Kauno regioninį inovacijų centrą.

Kauno MTP yra įsteigta įmonėms, veikiančioms taikomųjų mokslinių tyrimų, informacinių technologijų, eksperimentinės plėtros srityse ir kuriančioms aukštą pridėtinę vertę (toliau – įmonės), remti, komercinti mokslo ir studijų įstaigų atliekamų mokslinių tyrimų rezultatus, skatinti aukštųjų technologijų ir verslo plėtros srityse verslo, mokslo ir studijų integraciją bei prisidėti prie žinių pagrindu plėtojamos ekonomikos kūrimo.

Kauno MTP misija yra tapti aktyviu inovacijų sistemos dalyviu bei traukos centru žinioms imlioms įmonėms kurtis ir plėtotis, teikiant inovacijų paramos paslaugas, kurios didintų inovatyvaus verslo konkurencingumą ir kurtų inovacijų kultūrą.

Bendrieji **Kauno MTP tikslai** yra šie:

1. Remti įmones, veikiančias įvairių mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų srityse (MTEPI) ir kuriančias aukštą pridėtinę vertę;
2. Sudaryti sąlygas komercinti mokslo ir studijų įstaigų atliekamų mokslinių tyrimų rezultatus ir kurti inovatyvius produktus;
3. Skatinti aukštųjų ir vidutiniškai aukštųjų technologijų verslo įmonių kūrimąsi;
4. Skatinti verslo, mokslo ir studijų ryšius, inovacijų tinklų kūrimąsi ir plėtrą;
5. Propaguoti inovacijų kultūrą bei prisidėti prie žinių pagrindu plėtojamos ekonomikos kūrimo ir šalies konkurencingumo didinimo;
6. Vykdyti technologinio verslo inkubatoriaus funkcijas – palankiomis sąlygomis teikti informacijos, konsultacijų, mokymo ir nuomos paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams, naujai įsteigtiems verslo subjektams padėti įsikurti, plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos veiksmingumą.

Kauno MTP veiklos sritys yra:

1. Verslo ir inovacijų paramos paslaugų teikimas žinioms imlioms įmonėms;
2. Inkubavimo paslaugų teikimas naujai įsteigtoms ir jaunoms įmonėms, veiklą pradėjusioms per pastaruosius trejus metus;
3. Projektų, jungiančių verslą, mokslą ir studijas integruoto mokslo, studijų ir verslo centro (slėnio) „Santaka“ plėtros kryptyse¹, inicijavimas ir vykdymas;
4. Inovacinės partnerystės aktyvinimas ir tarptautinio bendradarbiavimo plėtojimas.

Veiklos tikslų įgyvendinimo ataskaita ir veiklos rezultatai per 2020 metus pateikti šiose ataskaitos dalyse:

- 2020 m. veiklos plane numatytų priemonių vykdymas ir rezultatai²,
- 2020 m. veiklos efektyvumo rodiklių rezultatai³,
- bei kituose turinyje nurodytuose skyriuose.

¹ „Santakos“ slėnio MTEP kryptys yra darnioji chemija (apimant biofarmaciją), mechatronika ir susijusios elektroninės technologijos, ateities energetika (apimant aplinkos inžineriją), informacinės ir telekomunikacinės technologijos.

² Pagal 2019 m. lapkričio 25 d. visuotiniame dalininkų susirinkime patvirtintą 2020 m. veiklos planą.

³ Pagal 2019 m. lapkričio 25 d. visuotiniame dalininkų susirinkime patvirtintą 2021-2027 m. veiklos strategiją.

Veiklos planas 2020 metams patvirtintas dalininkų susirinkime 2019 m. lapkričio 25 d. Jame fiksuoti ateinančių finansinių metų planuojami veiklos rezultatų rodikliai, 2020 m. biudžetas, strateginių tikslų įgyvendinimo priemonės. **Planuojamas pajamas** sudaro 1 251 400 EUR (pajamos už suteikiamas paslaugas 745 000 EUR, pajamos iš projektinės veiklos 506 400 EUR), **sąnaudos** 1 251 400 EUR (iš jų patalpų išlaikymui 223 550 EUR, kitai projektinei veiklai 264 500 EUR).

Faktinės pajamos už 2020 m. sudarė 1 016 815 EUR (pajamos už suteikiamas paslaugas 475 111 EUR, pajamos iš projektinės veiklos 541 104 EUR), sąnaudos 1 001 688 EUR (iš jų patalpų išlaikymui 95 212 EUR, kitai projektinei veiklai 114 357 EUR).

2020 m. pajamos buvo planuojamos pagal 2019 m. faktines pajamas kartu su komunalinių paslaugų pajamomis. Remiantis viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartais (VSAFAS), pajamos už komunalines paslaugas nelaikomos pajamomis. Dėl šios apskaitos politikos pasikeitimo suplanuotas biudžetas 2020 m. buvo 178 000 EUR didesnis, nei turėtų būti.

Tai pat veiklos pajamoms 2020 m. turėjo didelę įtaką Covid-19 pandemija dėl kurios įmonės negalėjo laisvai vykdyti veiklos Kauno MTP infrastruktūroje, tai yra dirbti biuruose, nuomoti bendradarbystės erdvėse darbo vietas bei renginiams konferencijų bei seminarų sales.

2020 metų įvykiai, COVID-19 pandemija, sutrukdė įmonių tradiciniam darbui patalpose, sustabdė vykdomus projektus, tad atsižvelgiant į bendrą įmonių situaciją Kauno MTP kompensavo (nuo 10 iki 30 proc.) išlaidas už infrastruktūrą ir tai sudarė – 12 615,54 EUR (finansinė Kauno MTP parama labiausiai pandemijos paveiktoms įmonėms). Inkubuojamoms jaunoms įmonėms buvo suteikta 30 871,05 EUR verslo inkubavimo paslaugų kainos nuolaidų (nuo 20-60 proc.).

Dėl pandemijos vienas pirmųjų komercinių kontraktų pasirašytas su tarptautiniu konsorciumu „GFA Group“, kurio tikslas sukurti Verslumo ir naujų produktų kūrimo programą, skirtą Serbijos verslo inkubatorių atstovų, startuolių poreikiam buvo perkeltas į 2021 m., todėl vietoje planuotų 180 000 EUR pajamų 2020 m. buvo gauta 88 000 EUR.

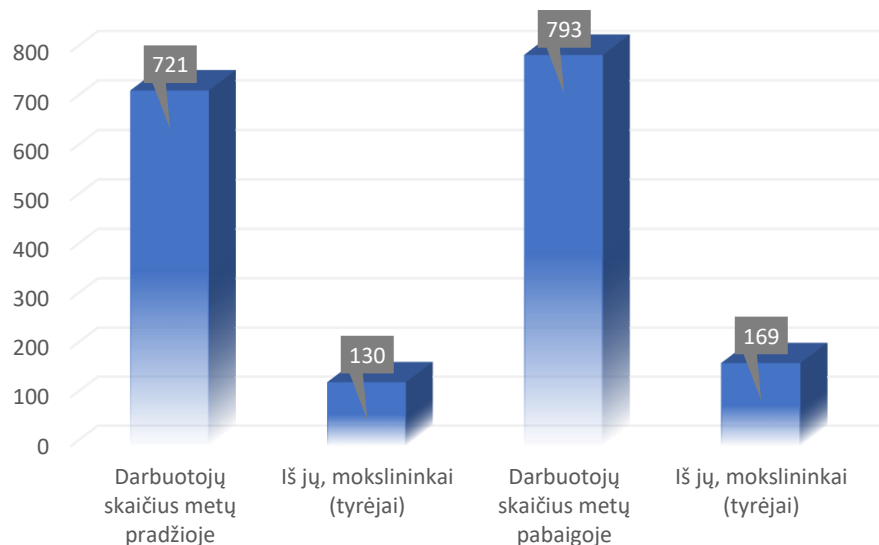
Kauno MTP dalininkai finansinių metų pradžioje ir pabaigoje:

- Valstybė (dalininko teises ir pareigas įgyvendina Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministerija, kodas 188621919) – 5 balsai, įnašas 233 031,16 EUR;
- Kauno technologijos universitetas (kodas 111950581) – 3 balsai, įnašas 14 625,81 EUR;
- Vytauto Didžiojo universitetas (kodas 111950396) – 1 balsas, įnašas 28 962,20 EUR.

1. Veiklos ekonominis ir socialinis poveikis

2020 m. Kauno MTP veiklą vidutiniškai vykdė 106,8 (133 sąrašinės) įmonės, kurios per metus sukūrė 72 naujas, aukštą pridėtinę vertę kuriančias darbo vietas⁴. 30 įmonių darbuotojų skaičius didėjo, 9 – mažėjo, o 52 – darbuotojų skaičius nekito.

2020 m. 25 smulkaus ir vidutinio verslo subjektai pateikė prašymus įsikurti Kauno MTP. Įsikūrė 23 (iš jų 8 buvo įsteigtos 2020 m.), o išėjo 27 įmonės. Statistiniais duomenimis Lietuvoje pirmaisiais savo veiklos metais 36,7 proc. įsisteigusių įmonių bankrutavo ar sustabdė savo veiklą, tuo tarpu nebankrutavo nei viena Kauno MTP veikianti įmonė. Tai rodo, kad teikiamų paslaugų paketas yra tinkamai parinktas ir atitinka verslo įmonių poreikius.

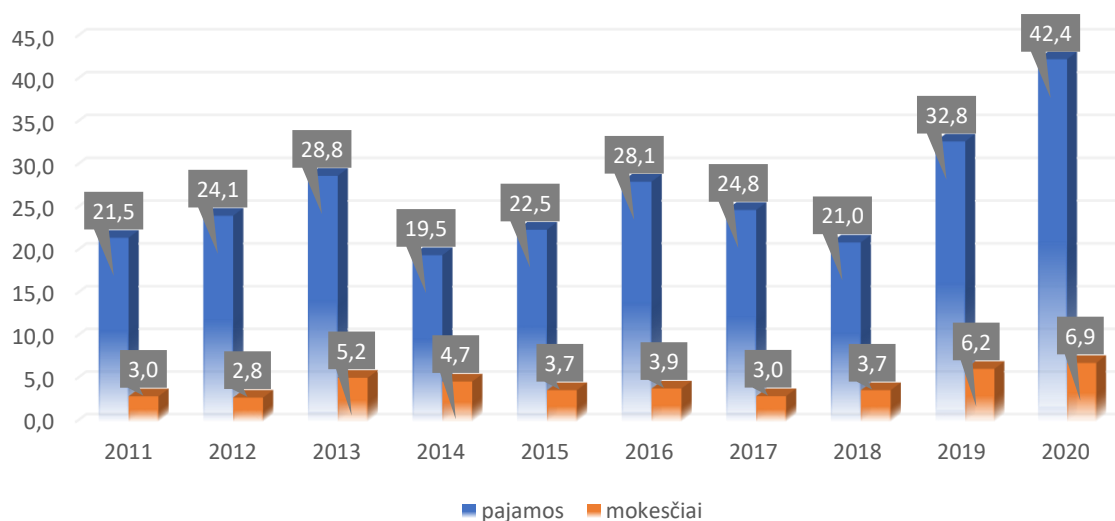


1 pav. Kauno MTP veikiančių įmonių darbuotojų ir mokslininkų (tyrėjų) kitimas, 2020 m.

Kauno MTP įsikūrusios įmonės per 2020 m. į valstybės biudžetą sumokėjo 6,86 mln. EUR įvairių mokesčių.

Kauno MTP yra aktyvus inovacijų ekosistemos dalyvis. Todėl didelis dėmesys yra skiriamas įmonių inovatyvumo didinimui. Tai atliekama skatinant verslo įmonių ir mokslo bendradarbiavimą. 2020 m. pabaigoje Kauno MTP veikiančiose įmonėse dirbo 169 mokslininkai (tyrėjai) (39 arba 30 proc. daugiau nei 2020 m. pradžioje). Bendrai, darbuotojų skaičius įmonėse, lyginant ataskaitinių metų pradžią ir pabaigą, padidėjo 10 proc. Ženkliai padidėjęs mokslininkų (tyrėjų) skaičius parodo, kad buvo kuriami aukštos pridėtinės vertės produktai ir paslaugos, todėl prioritetas teikiamas mokslinių tyrimų srityje patirties turintiems darbuotojams.

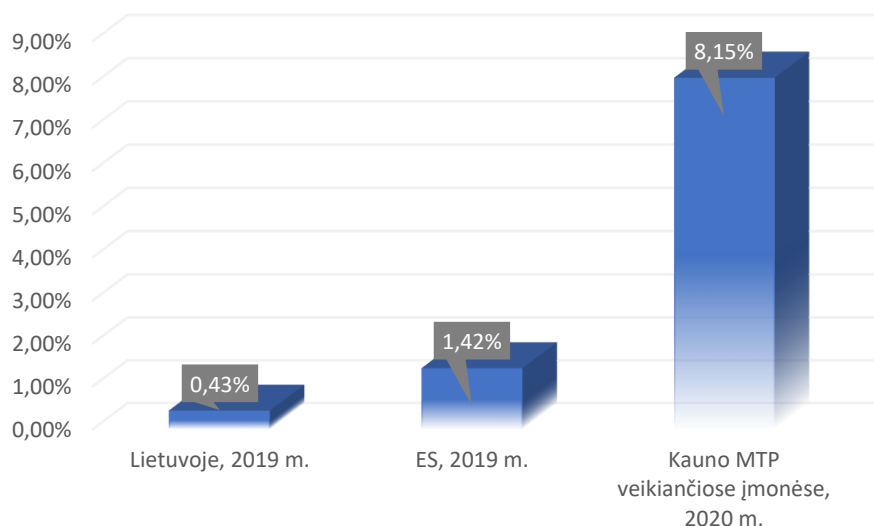
⁴ 2020 m. įmonių veiklos rezultatų duomenys pateikiami pagal ataskaitos teikimo dienai turimą informaciją. Duomenis pateikė 91 Kauno MTP 2020 m. veikusios įmonės.



2 pav. Kauno MTP veikiančių įmonių apyvartos ir sumokėtų mokesčių dinamika 2011-2020 m., mln. EUR

Kauno MTP veikiančios įmonės vystė 82 inovacinius projektus. 12 įmonių inovacinius projektus vykdė kartu su mokslo institucijomis, taip prisidedant prie vieno pagrindinių Lietuvos sumanios specializacijos tikslų – mokslo ir verslo bendradarbiavimo skatinimo. Rinkai buvo pateikti 92 nauji produktai, technologijos ar paslaugos, kuriuos sukūrė 53 įmonės (58,2 proc.).

Vienas pagrindinių inovatyvumą atspindinčių rodiklių – investicijos į mokslinius tyrimus ir eksperimentinę plėtrą. Kauno MTP veikiančiose įmonėse šis rodiklis 2020 m. sudarė 8,15 proc. nuo visų pajamų. Palyginimui naudojami paskutiniai prieinami duomenys už 2019 m. rodo, kad Lietuvoje šios investicijos privačiame sektoriuje sudarė 0,43 proc.⁵, o ES – 1,42 proc.⁶



3 pav. Verslo išlaidų MTEP palyginimas, proc.

⁵ Prieiga internete https://strata.gov.lt/lt/naujienos/8-naujienos/834-verslo-investicijos-i-mokslinius-tyrimus-didziausios-per-10-met-verslo-investicijos-i-mokslinius-tyrimus-didziausios-per-10-met?fbclid=IwAR2Ari28-Bkl3MOI_c5ziKuQ3LFuL7z9gS4u1-Zsq6xjbYeURjHD08OPv4M [žiūrėta 2021-04-11]

⁶ Prieiga per internetą: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/tsc00001/default/table?lang=en> [žiūrėta 2020-04-12].

Kauno MTP organizuojuose mokymuose verslą norintiems pradėti ar jį jau pradėjusiems asmenims suteiktos žinios apie verslo vystymą bei plėtrą, taip pat specializuotos žinios apie tam tikrų šalių rinką, marketingą, pokyčių valdymą ir pan.

Vykdant socialines iniciatyvas Kauno MTP dalyvavo virtualiose VDU karjeros dienose, kuomet universitetų studentai ir verslo įmonių atstovai susitiko ir tarėsi dėl praktikų atlikimo.

2020 m. inovatyvių produktų vystymo programos "EVOLUT 4.0" atrankose dalyvavo 25 komandos, iš kurių 21 atrankos komisija pakvietė dalyvauti trijų mėnesių intensyviuose programos praktiniuose mokymuose / dirbtuvėse, susitikimuose su mentorais ir investuotojais. Šia pre-akceleratoriaus programa siekiama padėti startuoliams orientuotis inovacijų vystymo procese, sėkmingai komercializuoti produktus ir didinti pardavimus.

Kauno MTP, bendradarbiaudamas su Vytauto Didžiojo universitetu, toliau tęsė iniciatyvą savo bendruomenės nariams – nemokamas teisinės konsultacijas (2018 m. lapkričio 28 d. bendradarbiavimo sutartį pasirašė Kauno MTP direktorius dr. Vygintas Grinis ir Vytauto Didžiojo universiteto rektorius prof. Juozas Augutis) Jaunų verslų kūrėjai buvo kviečiami konsultuotis įmonės steigimo, valdymo, duomenų apsaugos, sutarčių sudarymo ir kitų aktualių verslo vystymo teisinių aspektų temomis. Konsultacijas teikė gambiausi VDU Teisės fakulteto studentai, prižiūrimi profesionalių teisininkų. Paslaugų kokybę užtikrino mentorai – profesionalūs advokatai, teisininkai, Teisės fakulteto mokslo darbuotojai. Studentai ne tik konsultuoja, bet ir padeda parengti kai kuriuos su įmonių teise susijusius dokumentus.

2. 2020 m. įvykiai, turėję įtakos Kauno MTP veiklai

Kauno MTP 2016-2020 metų veiklos strategijoje apibrėžta:

Vizija – tapti nacionalinės reikšmės žinioms imlaus technologinio verslo traukos centru, plėtros lyderiu bei strateginiu partneriu Baltijos jūros regiono ir Europos inovacijų ekosistemos dalyviams.

Misija – didinti technologinio verslo tarptautinį konkurencingumą teikiant aukščiausios kompetencijos inovacijų paramos paslaugas, efektyviai panaudojant inovacijų ekosistemos išteklius, vystant inovatyvaus verslo bendruomenę ir ugdant inovacijų kultūrą Kauno regione.

Strateginės veiklos kryptys:

1. Kauno MTP, jo įmonių bei asocijuotų įmonių konkurencingumo didinimas, išplėtojant kompleksinį specializuotų paslaugų paketą prioritetinėse Kauno MTP technologijų ir šalies sumaniosios specializacijos kryptyse;
2. Klasterizacijos ir partnerystės iniciatyvų vystymas bei Kauno MTP ir inovacijų ekosistemos dalyvių sąveikos stiprinimas, pasiekiant Baltijos jūros regiono lygio MTEPI intensyvumą Kauno MTP įmonių versle;
3. Unikalių, į Kauno MTP prioritetines technologijų kryptis orientuotų, verslo akceleravimo programų sukūrimas ir jos išvystymas iki technologinės krypties verslo vystymo centro Baltijos jūros regione;
4. Inovacijų kultūros ugdymas, sukuriant ir išplėtojant smulkaus ir vidutinio verslo inovacijų bendruomenės tinklaveiką įgalinančias iniciatyvas Kauno inovacijų ekosistemoje.

Strateginiai tikslai:

1. Sudaryti sąlygas kurti ir komercinti mokslinių tyrimų rezultatus;
2. Aktyvinti inovacinę partnerystę;
3. Plėtoti tarptautinį bendradarbiavimą;
4. Sudaryti palankias sąlygas steigti ir plėtoti inovatyvioms įmonėms;
5. Ugdyti inovacijų kultūrą, bendruomeniškumą;
6. Siekti, kad Kauno MTP įgytų specializaciją (teiktų specializuotas inovacijų paramos paslaugas, skirtas tam tikram technologijų sektoriui).

2.1. Pagrindiniai strategijos įgyvendinimo rodikliai, stebėseną ir atskaitomybę

Nauja Kauno MTP veiklos strategija 2021-2027 m.

2020 m. gruodžio mėn. 5 d. Kauno mokslo ir technologijos parko Nėčilinio visuotinio dalininkų susirinkimo metu buvo patvirtinta nauja veiklos 2021-27 m. strategija.

Šis dokumentas yra viešosios įstaigos Kauno mokslo ir technologijų parko (toliau – Kauno MTP) vidutinės trukmės (apimantis laikotarpį iki 7 metų) veiklos strategija, kurioje, atsižvelgiant į aplinkos ir išteklių ir išorinių veiksnių analizes, stipriąsias ir silpnąsias vietas, galimybes ir grėsmes, vykdomas programos ir projektus yra suformuluoti Kauno MTP vizija, misija, strateginės kryptys, strateginiai tikslai ir uždaviniai, formuojama veiklos specializacija bei inovacijų paramos ir verslumo skatinimo paslaugų paketas įmonėms, apibrėžiami veiklos rezultatų rodikliai ir priemonės šiems rodikliams pasiekti bei nustatomi strateginio veiklos plano įgyvendinimo stebėsenos ir atskaitomybės principai.

Strategija taip pat remiasi tarptautinės šiuolaikinių mokslo ir technologijų parkų praktikos pavyzdžiais ir apibrėžimais, atitinkančiais Kauno MTP veiklos aplinką ir ekosistemą. Kauno MTP teikiamos paslaugos ir vykdomos veiklos sąlygoja, kad Kauno MTP vykdo technologinio verslo inkubatoriaus, verslo akseleratoriaus, mokslo parko bei mokslo ir technologijų parko funkcijas. Pagrindinės strategijos kryptis sudaro: konkurencingumo didinimas, klasterizacijos ir partnerystės iniciatyvų vystymas, verslo akceleravimas ir inovacijų kultūros ugdymas ir tinklaveika bei MTEP infrastruktūros plėtra.

Įgyvendintas pirmasis tarptautinis komercinis kontraktas

Nauja Kauno MTP veiklos sritis – lietuviškų kompetencijų plėtra trečiojoje šalyje, kuomet komercinių sutarčių pagrindais yra teikiamos verslo vystymo programų kūrimo paslaugos užsienio klientams. Šios galimybės atsiranda Kauno MTP dalyvaujant EuropeAid programos projektų tarptautiniuose konsorciuose, prisidedant savo kompetencijomis įgyvendinant projektus.

Vienas pirmųjų kontraktų buvo pasirašytas su tarptautiniu konsorciu „GFA Group“, kurio tikslas sukurti Verslumo ir naujų produktų kūrimo programą, skirtą Serbijos verslo inkubatorių atstovų, startuolių poreikiams. Programa buvo orientuota į inovatyvių, technologijomis grįstų verslo idėjų kūrimą „Industry 4.0“ bei investicijų pritraukimą, o taip pat parengti ir atspausdinti Serbijos verslo inkubatorių paslaugų vadovą (Business Incubators Service Manual). Kauno MTP parengė ir nuotoliniu būdu apmokė septynis Serbijos Verslo inkubatorius bei juose veikiančius startuolius verslo akceleravimo pagrindų. Taip pat parengė ir atspausdino beveik 400 psl. apimties Verslo inkubatorių paslaugų vadovą bei jį išdalino programos dalyviams.

CERN verslo inkubatorius (CERN BIC)

2020 m. rugsėjo mėnesį įvyko CERN technologijų Lietuvos verslo vystymo centro (CERN inkubatoriaus), kurio dalimi yra Kauno MTP, pirmojo kvietimo finalas, kurio atrankos komisija nusprendė, kad trys finalo dalyviai yra tinkami kurti naujus produktus pagal CERN sukurtas technologijas ir dalyvauti dvejų metų inkubavimo programoje. Konkurse nugalėjo inovatyvios, progresyvios, technologinės įmonės: 3D elektronikos spausdinimo įrankių gamintojai MB „Cyber POD“, elektroninės uoslės technologijos vystytojai UAB „Volatile Technologies LT“ ir mokomosios programėlės vaikams kūrėjai UAB „PaulaiTech“. Pastaroji įmonė dalyvavo Kauno MTP pre-akceleravimo programoje Evolut 4.0 ir Pitch Day metu susitiko su tarptautiniais investuotojais, ir pristatė savo produktą.

Europos kosmoso agentūros verslo inkubatorius

Prisijungta prie Visorių informacinių technologijų parko iniciatyvos teikti paraišką Europos kosmoso agentūrai (ESA) dėl verslo inkubatoriaus Lietuvoje steigimo. Iniciatyva kilo Lietuvai siekiant tapti asocijuota, o vėliau ir pilnateise ESA nare.

2020 m. lapkričio mėn. organizuotas ActInSpace Hackatonas, kurio nugalėtoju tapo Kauno ekosistemos atstovai, o vertinimo komisijoje dalyvavo Kauno MTP ir KTU ekspertai.

Pandemijos laikotarpiu suteikta beveik 13000 EUR parama

Kiekvienais metais Kauno MTP inkubuojamoms įmonėms suteikia nuolaidas už infrastruktūros nuomą. 2020 metų įvykiai, COVID-19 pandemija, sutrukdė įmonių tradiciniam darbui patalpose, sustabdė vykdomus projektus, tad atsižvelgiant į bendrą įmonių situaciją Kauno MTP kompensavo (nuo 10 iki 30 proc.) išlaidas už infrastruktūrą ir tai sudarė – 12615,54 EUR (finansinė Kauno MTP parama labiausiai pandemijos paveiktoms įmonėms). Inkubuojamoms jaunoms įmonėms už infrastruktūros paslaugas buvo suteikta 30871,05 EUR nuolaidų (nuo 20-60 proc.).

Verslas Post-Covid eroje

Tradicinės verslo įmonės, nepasirengusios e-verslo transformacijai per pirmąją Covid-19 pandemijos bangą užvėrė parduotuvių ir paslaugų įmonių duris. Kauno MTP, kartu su įmonėmis narėmis ir informaciniu partneriu 15min.lt surengė tradicinėms verslo įmonėms šešių ciklų nemokamus nuotolinius seminarus – „Verslas Post-Covid eroje. Skaitmenizacija“. Nuotolinių seminarų ciklo metu ekspertai pasidalino įžvalgomis, kaip skaitmenizuoti verslus, savo realia patirtimi ir vykdomais pokyčių projektais. Šiuos seminarus sekė apie šeši tūkstančiai 15min.lt portalą lankytojų.

Kauno MTP suteikia paslaugas ir užsienio, ir Lietuvos startuoliams

2020 m. Kauno MTP priėmė 27 naujas įmones, iš viso savo infrastruktūroje aptarnavo 154 įmones. Įgyvendinat tarptautinius, ES struktūrinius ir komercinius projektus paslaugas suteikė 67 startuoliams, Serbijos verslo inkubatorių atstovams ir ten veikiančioms jaunoms įmonėms, pritraukė 12 investuotojų bei pasirašė bendradarbiavimo sutartis su 4 korporacijomis.

Inospurto projekto rėmuose, Kauno MTP konsultavo 29 įmones, pre-akceleravimo programoje EVOLUT 4.0 dalyvavo 21 atrinktas startuolis. Pirmą kartą pre-akceleravimo programoje dalyvavo ir užsienio investuotojai.

Kauno MTP infrastruktūros užimtumas 2020 m. siekė apie 92 proc.

3. 2020 m. veiklos plane numatytų priemonių vykdymas ir pasiekti rezultatai

Eil. Nr.	Strateginės veiklos kryptys	Strateginiai tikslai	Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir matavimas.	Planuota rodiklio reikšmė	Įgyvendintos priemonės	Pasiekta rodiklio reikšmė
1.	Parko, jo įmonių bei asocijuotų įmonių konkurencingumo didinimas, išplėtojant kompleksinį specializuotų paslaugų paketą prioritetingose Parko technologijų ir šalies sumaniosios specializacijos kryptyse.	1. Sudaryti sąlygas kurti ir komercinti mokslinių tyrimų rezultatus; 3. Plėtoti tarptautinį bendradarbiavimą; 4. Sudaryti palankias sąlygas steigtis ir plėtotis inovatyvioms įmonėms; 6. Siekti, kad Parkas įgytų specializaciją (teiktų specializuotas inovacijų paramos paslaugas, skirtas tam tikram technologijų sektoriui).	Kauno MTP įmonėse dirbančių darbuotojų augimas per metus (proc.)	14	1. Organizuoti renginiai ir dalyvauta renginiuose, skirtuose pritraukti žmogiškuosius išteklius į Kauno MTP įmones: 1.1. 2020 m. atsižvelgiant į pandemijos apribojimus organizuoti fizinius susitikimus ir renginius, „Kauno MTP Karjeros dienos 2020“ buvo atšauktos, tačiau vyko nuotolinis bendradarbiavimas su KTU karjeros centru dėl galimų praktikų studentams Kauno MTP įmonėse. 1.2. 2020 m. buvo tęsiamas bendradarbiavimas su VDU karjeros centru dėl Kauno MTP įsikūrusių įmonių praktikos vietų paskelbimo „Praktikos ir savanorystės kataloge“. 2. Sėkmingai įveikintos VR Project HUB (Studentų g. 65) ir Project HUB (K.Petrausko g. 26) bendradarbiavimo erdvės, skirtos universitetų studentams vykdyti įmonių užsakomuosius projektus ar užduotis. 3. Kauno MTP gavo 30 įmonių (ar dar besisteigiančių verslo subjektų) užklausas ir/ar prašymus įsikurti Kauno MTP. Iš įvertintų idėjų, 27 buvo pritarta, įsteigta 3 naujos įmonės (žr. 1 priedą).	10,0
			Kauno MTP veikiančių įmonių išgyvenimo lygis (proc.)	85	4. Teikiant verslo inkubavimo paslaugas įmonėms ir taikant lengvatas biuro patalpų suteikimo kainai 2020 m. suteikta 30871,05 EUR nuolaidų. Taip pat Covid-19 pasekmių mažinimui suteikta papildomos nuolaidas - 12615,54 EUR. 5. Pagal sutartinius įsipareigojimus su Kauno MTP veiklą vystančiomis įmonėmis, Kauno MTP vidutiniškai kiekvienai įmonei suteikė iki 100 val. nemokamų verslo ir inovacijų plėtos konsultacijų. Teikiamos komercinio paslaugos nuo idėjos koncepcijos patikrinimo, maketo ir prototipo kūrimo ir testavimo, prototipo demonstravimo, standartizacijos ir sertifikavimo procedūrų, bandomosios gamybos iki produkto parengimo rinkai.	98,5

Eil. Nr.	Strateginės veiklos kryptys	Strateginiai tikslai	Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir matavimt.	Planuota rodiklio reikšmė	Igyvendintos priemonės	Pasiekta rodiklio reikšmė
					6. Kauno MTP bendradarbiaudamas su Vytauto Didžiojo universitetu ir 2020 m. teikė savo bendruomenės nariams – nemokamas teisinės konsultacijas. 2020 m. Kauno MTP organizavo 19 tematinių seminarus ir 9 tikslinius mokymus/dirbtuves jaunoms įmonėms (žr. 2 priedą). 7. Vykdyti investicijų paiešką Kauno MTP įmonių produktų ir/ar paslaugų plėtrai, organizuoti renginiai: 7.1. 2020-11-12 „Kauno startuolių pith Hour – Kaunas IN kartu su partneriais ir Kauno MTP organizuotas renginys, Kauno startuolių savaitės dalis. Dalyvių skaičius – 70+. 7.2. 2020-07-03 ir 2020-12-11 EVOLUT 4.0 antreprenerystės ir produktų vystymo programos finaliniai startuolių Pitch. Dalyvių skaičius – 100+. 7.3. 2020-11-05 Tarptautinė verslo konsultacijų diena online su mentorais ir įmonių atstovais iš Kauno MTP, Talino (Estijos), Turku (Suomijos): International Couching Day. Dalyvių skaičius – 40. 7.4. 2020-11-20 #KavasKaunoMTP Virtualus bendruomenės susirinkimas ir naujienų apžvalga, verslo paramos priemonių pristatymas. Dalyvių skaičius – 50+. 8. Vykdyti nuolatinę įmonių vystymosi stebėseną kaupiant ir analizuojant Kauno MTP klientų duomenis santykių su klientais valdymo duomenų bazėje (angl. CRM). 9. Vystyti inovacijų ir verslo paramos bei inkubavimo paslaugas: 9.1. teisė naudotis biuro ir eksperimentinės gamybos patalpomis buvo suteikta 133 verslo subjektams; 9.2. atvirų darbo vietų patalpomis VR Project HUB (Studentų g. 65) ir Project HUB (K. Petrausko g. 26) naudojosi 19 asmenų. 10. Teikiant atviros prieigos verslo (informacinių technologijų, ateities energetikos, mechatronikos) laboratorijų (APVL) paslaugas Kauno MTP ir išorės verslo įmonėms: 10.1. Informacinių technologijų laboratorijos žvilgsnio sekimo įranga 2020 m. pasinaudojo 1 išorinis klientas: Kauno	

Eil. Nr.	Strateginės veiklos kryptys	Strateginiai tikslai	Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vnt.	Planuota rodiklio reikšmė	Igyvendintos priemonės	Pasiekta rodiklio reikšmė
					technologijos universitetas (2020 spalio mėn. 2 kartus). Kauno technologijos universiteto tyrimo tikslas - išsiaiškinti vartotojų apsipirkimo ypatumus parfumerijos parduotuvėje „Douglas“ ir ištestuoti, kaip vartotojai renkasi parfumerijos gaminius parduotuvės lentynose. Tyrimas buvo atliktas su „Douglas“ parduotuvės pirkėjais ir KTU marketingo modulio studijų studentais. „Douglas“ parduotuvės pirkėjai bei KTU marketingo modulio studentai, naudodami mobilių žvilgsnio sekimo įrangą, rinkosi prekes lentynoje, buvo išsiaiškinta ir ištirta, kaip vartotojai pastebi naujus parfumerijos gaminius, ir kokioje pozicijoje padėtos prekės yra labiausiai pastebimos. Tyrimas labai pagelbėjo KTU marketingo modulio studentams įsisavinti Neuromarketingo modulio praktinę medžiagą. 10.2. Ateities energetikos OMICRON gamintojo laboratorine įranga, skirta elektros relinių ir transformatorinių testavimui, nepasinaudojo nė viena įmonė, nes Covid-19 pandemija sustabdė veiklas; 10.3. Vyko paslaugų viešinimo kampanijos; 10.4. Paslaugų teikimas derinamas su KTU NIVC. 11. Plečiant Kauno MTP paslaugų teikimą ir žinomumą Kauno regione: 11.1. Buvo suorganizuota 3 informaciniai renginiai, 32 seminarai, 2 konferencijos; 11.2. Buvo suorganizuoti 6 sėkmės istorijas ir technologines naujoves pristatantys renginiai; 11.3. 2020-12-06 bendradarbiaujant su Delfi suorganizuoti Kauno „Startuolių inovatyviausių sprendimų apdovanojimai 2020“. 12. Buvo vertinamos galimybės plėsti KTU infrastruktūroje Tunelio g., pritaikant ją verslo ir inovacijų paramos paslaugų teikimui. 13. Teiktos konsultacinės paslaugos ne Kauno MTP veikiančioms įmonėms marketingo, investicijų pritraukimo, verslo plėtros Lietuvoje ir užsienyje, ES lėšų pritraukimo, mokslinių tyrimų ir	

Eil. Nr.	Strateginės veiklos kryptys	Strateginiai tikslai	Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vnt.	Planuota rodiklio reikšmė	Igyvendintos priemonės	Pasiekta rodiklio reikšmė
					produkto su mokslininkais vystymo klausimais. Virš 197 unikalių klientų 2020 m. sudarė įmonės, veiklą vystančios ne Kauno MTP.	
			Verslo ir produktų vystymo programoje EVOLUT 4.0 dalyvaujančių įmonių dalis Kauno MTP veikiančių įmonių skaičiuje (proc.)	20	14. Įgyvendinant EVOLUT 4.0 verslumo ir naujų produktų vystymo mokymų programą buvo suorganizuoti 17 specializuotų teminių seminarų startuoliams (žr. 2 priedą). 15. Siekiant kokybiškai ir sklandžiai įgyvendinti programą EVOLUT 4.0 parko inovacijų ir verslumo paslaugų ekspertai, individualiai konsultuojantys įmones, kėlė kvalifikaciją, pasitelkiant atsirinktus lektorius-verslo praktikus. 16. Programos EVOLUT 4.0 atrankose dalyvavo 28 komandos, iš kurių 22 atrankos komisija pakvietė dalyvauti trijų mėnesių intensyviuose programos praktiniuose mokymuose/dirbtuvėse, susitikimuose su mentorais ir investuotojais. 17. Programoje EVOLUT 4.0 buvo atrinktos ir dalyvavo 8 Kauno MTP veikiančios įmonės.	5,6
2.	Klasterizacijos ir Partnerystės iniciatyvų vystymas bei Parko ir inovacijų ekosistemos dalyvių sąveikos stiprinimas, pasiekiant Baltijos jūros regiono lygio MTEPI intensyvumą Parko įmonių versle.	2. Aktyvinti inovacinę partnerystę; 3. Plėtoti tarptautinį bendradarbiavimą.	Kauno MTP veikiančių įmonių pagal partnerystę įgyvendinamų MTEPI projektų skaičius (vnt.)	25	18. Įmonės konsultuotos joms teikiant paraiškas pagal priemones „Inovaciniai čekiai LT“, „MTEP rezultatų komercinimas“, Horizon 2020. Įmonės įgyvendino 9 bendrus projektus su aukštosiomis mokyklomis pagal ES Struktūrinių fondų programas Inočekiai, Intelektas LT ir InoStartas. 1 įmonė tęsė Horizon 2020 SME Instrument programos projektą. 19. 53 Kauno MTP veikiančios įmonės įgyvendino 82 inovacinius projektus. 20. Suorganizuota virtuali konferencija bendradarbiaujant su aukštųjų mokyklų mokslinių tyrimų institutų ir Kauno MTP veikiančių įmonių atstovais (E. konferencija IoE: trends and impact on the sustainable energy market. Dalyvių skaičius – 50+).	48
			Kauno MTP įmonių skiriamas biudžetas MTEP'ui nuo apyvartos (proc.)	3	21. 30 įmonių konsultuotos MTEPI apskaitos ir deklaravimo klausimais (Konsultuotų įmonių išlaidų MTEP suma (Eur) – 503 300 EUR;) 22. 30 įmonių konsultuotos MTEPI mokesčių lengvatų klausimais.	8,15

Eil. Nr.	Strateginės veiklos kryptys	Strateginiai tikslai	Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vnt.	Planuota rodiklio reikšmė	Igyvendintos priemonės	Pasiekta rodiklio reikšmė
					23. Atlikta Kauno MTP veikiančių įmonių kasmetinė apklausa apie 2020 m. veiklos rodiklius. Įmonių investicijos MTEP'ui sudarė 3,45 mil. EUR arba 8,15 proc. nuo visos įmonių apyvartos.	
			Kauno MTP veikiančių įmonių dalyvavimas specializuotuose klasteriuose (proc.)	20	24. 12 Kauno MTP veikiančios įmonės yra 10 klasterių – Digital Rocket LT, iVita, MedIT, Informacinių technologijų medicinoje asociacijos ir Nacionalinio maisto ūkio klasterio, Infobalt, LTMA, LGSPA, LRA, LT Health ir WayNord – nariais. 25. 2020 m. Kauno MTP administruojamas klasteris „Digital Rocket LT“ bendradarbiaujant su 15 min.LT portalu suorganizavo 6 nuotolinius seminarus Verslas Post-Covid eroje tematikomis: 1. 2020-05-07 „Kokie strateginiai pokyčiai laukia versle? Kokios priemonės padeda suvaldyti krizę įmonėje? 2. 2020-05-14 “Pandemijos iššūkis verslui – ar laikas nurašyti tradicinį prekybos modelį? 3. 2020-05-21 “Individualizuotos patirtys – skaitmeninės rinkodaros siekis“ 4. 2020-05-28 „Verslo atsparumą krizinėse situacijose didina veiklos procesų skaitmenizacija“ 5. 2020-06-04 „Verslas Post-Covid eroje. Logistikos naujovės“ 6. 2020-06-11 “Skaitmeniniai verslo procesai pandemijos akivaizdoje – situacijos stabilizatoriai?“	22
3.	Unikalios, į Parko prioritetines technologijų kryptis orientuotos, verslo akceleravimo programos sukūrimas ir jos išvystymas iki technologinės krypties verslo vystymo centro Baltijos jūros regione.	3. Plėtoti tarptautinį bendradarbiavimą; 4. Sudaryti palankias sąlygas steigtis ir plėtotis inovatyvioms įmonėms; 6. Siekti, kad Parkas įgytų specializaciją (teiktų specializuotas inovacijų paramos paslaugas, skirtas tam tikram technologijų sektoriui).	Startuolių dalyvaujančių akceleravimo programose skaičius (vnt.)	7	26. 2020 m. vykdyta startuolių, pretenduojančių į tarptautines akceleravimo programas atranka. Kauno MTP atrinko 1 startuolį į tarptautinį akseleratorių. 27. Kauno MTP akceleravimo programos EVOLUT 4.0 atrankose dalyvavo 25 komandos, iš kurių 21 buvo atrinkta ir dalyvavo intensyviose naujų produktų vystymo dirbtuvėse.	22
			Pumpurinių įmonių dalis į Kauno MTP priimamų startuolių skaičiuje (proc.)	30	28. 2020 m. Kauno MTP įsikūrė 23 naujos įmonės. 3 iš jų įsteigtos komercinti mokslo ir studijų institucijoje sukurtus MTEP rezultatus. (Atsižvelgiant duomenų konfidencialumą ir į susitarimą su Kauno MTP bendruomenės nariais, sąrašas nėra pateikiamas).	13

Eil. Nr.	Strateginės veiklos kryptys	Strateginiai tikslai	Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vnt.	Planuota rodiklio reikšmė	Igyvendintos priemonės	Pasiekta rodiklio reikšmė
4.	Inovacijų kultūros ugdymas, sukuriant ir išplėtojant smulkaus ir vidutinio verslo inovacijų bendruomenės tinklaveiką įgalinančias iniciatyvas Kauno inovacijų ekosistemoje.	2. Aktyvinti inovacinę partnerystę; 5. Ugdyti inovacijų kultūrą, bendruomeniškumą.	Inovacijų kultūrą ir tinklaveiką skatinančių tarptautinių renginių skaičius (vnt./metus)	1	29. 2020 m. rugpjūčio 11 d. Kauno MTP su partneriais suorganizavo online konferenciją „IoE: Trends and impact on the sustainable energy market“. 30. 2020 m. lapkričio 5 d. Kauno MTP kartu su tarptautiniais partneriais suorganizavo nuotoliniu formatu tarptautinę verslo konsultacijų dieną „International Coaching Day“	2
			Inovacinės kultūros vystymo ir komunikacijos renginių skaičius (vnt./metus)	20	31. Organizuoti ir vykdyti inovacinės kultūros vystymo ir komunikacijos renginiai: 31.1. 16 informaciniai ir inovacijų kultūros ugdymo renginiai (žr. 2 ir 3 priedus); 31.2. 6 sėkmės istorijas bei technologines naujoves pristatantys renginiai (žr. 4 priedą); 31.3. 4 bendruomenės įtraukimo ir veiklos aktyvinimo socialiniai projektai (žr. 5 priedą); 31.4. 3 tarptautinių delegacijų vizitai (žr. 6 priedą).	29

4. 2020 m. vykdytų projektų rezultatai

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas, Kauno MTP vaidmuo projekte	Programa	Pradžia – pabaiga	Projekto aprašymas / 2020 m. veiklų aprašymas	2020 m. įgyvendintos veiklos
1.	Scale up innovative businesses across the EU (Scale-up Champions). Projekto partneris	Horizon 2020	2019-10 – 2021-11	Projekto „Scale-up Champions“ tikslas teikti tarptautinę prieigą prie viešųjų ir privačių klientų tinklų, kuomet platesnę prieigą prie ES viešųjų verslo paramos paslaugų, suteikti galimybę rasti potencialius verslo partnerius ir galimybę didinti savo veiklą kitose šalyse (soft-landing). 2020 m. veikos: - Įmonių ir korporacijų bendradarbiavimo skatinimas; - Investicijų pritraukimo programos įgyvendinimas; - Naujų rinkų paieškos misijos; - „Soft-landing“ veiklų įgyvendinimas.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Viešinimo ir komunikacijos veiklų iniciavimas ir koordinavimas (projekto tinklalapio sukūrimo ir administravimo darbai; video parengimas; viešinimo medžiagos rengimas socialinių tinklų auditorijoms; kiti viešinimo darbai tarptautiniu lygmeniu); - Aktyviai viešinta ir pradėta įgyvendinti technologinių startuolių ir korporacijų bendradarbiavimo programa (pritraukta 10 startuolių ir 3 korporacijos); - Pritraukta 13 LT technologinių startuolių į tarptautinę pasirengimo pritraukti investicijas programą; Konsultuoti 4 tarptautiniai startuoliai; - Pan European incubation programos įgyvendinimas – 2 tarptautinių startuolių inkubavimas online formatu.
2.	Proactive communication and marketing measures for SMEs (TargetSME)	Horizon 2020- INNOSUP 2018-2020	2019-10 – 2020-10	Projekto tikslas – kartu su partneriais sukurti naujus aktyvios komunikacijos ir marketingo įrankius ir atrasti patrauklesnes priemones. Šios priemonės leis efektyviau pritraukti inovatyvias įmones naudotis viešosiomis verslo paramos institucijų paslaugomis. 2020 m. veiklos: - Atlikti tikslinės grupės poreikių tyrimą; - Parengti komunikacijos ir marketingo planą.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Atliktas inovatyvių įmonių poreikio viešosioms verslo paramos paslaugoms poreikio tyrimas ir parengta ataskaita; - Parengtas komunikacijos ir marketingo planas, apimantis naujas patrauklesnes priemones ir įrankius, komunikuojant viešąsias verslo paramos paslaugas.
3.	Inovacijų konsultacinės ir paramos paslaugos verslui (InoSpurtas)	Inogeb LT	2016-03 – 2020-03	Projekto tikslas – didinti įmonių inovatyvumą ir skatinti jas aktyviau plėtoti MTEPI veiklas, teikiant inovacijų konsultacines ir inovacijų paramos paslaugas įmonėms.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Konsultuotos naujos nefinansinė paramą gaunančios įmonės (įmonių skaičius – 12); - Parenti inovacijų paramos paslaugas gavusių ir (ar) konsultuotų įmonių sukurtų

				Projekto tikslinė grupė – Lietuvos inovacijų ekosistemoje dalyvaujančios organizacijos, verslas. Projekte vykdomos veiklos, kurių metu teikiamos inovacijų konsultavimo ir paramos paslaugos, skatinančios mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros bei inovacijų (MTEPI) veiklų vykdymą, jų efektyvumo didinimą, technologijų perdavimą; inovatyvią verslininkystę; įmonių dalyvavimą tarptautinėse MTEPI programose ir ikiprekybinių pirkimų vykdymą. Projekto veiklomis gali naudotis įmonės, vykdančios MTEPI veiklas, arba įmonės, kurių planuojama vystyti veikla priskiriama MTEPI veiklai, taip pat perkančiosios organizacijos, kai teikiama ekspertinė bei metodinė pagalba dėl ikiprekybinių pirkimų vykdymo. 2020 m. numatomi pasiekti rezultatai: - 5 konsultuotos įmonės mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros klausimais; - 1 akceleruojama įmonė; - 1 straipsnis spaudoje.	gaminių, paslaugų ar procesų prototipų aprašai (konceptijų skaičius – 12); - Inovacijų paramos paslaugas gavusių ir (ar) konsultuotų įmonių sudarytų technologijų perdavimo sutarčių skaičius – 6; - Inovacijų paramos paslaugas gavusių ir (ar) konsultuotų įmonių, įdiegusių ir (ar) sukūrusių inovacijas – 17; - Informacinių ir analitinių straipsnių skaičius (vnt.) – 1; - Konsultuotų įmonių parengtų technologinių pasiūlymų skaičius (vnt.) – 6. - Konsultuotų įmonių išlaidų MTEPI suma (Eur) – 503 300 EUR.
4.	Innovative Model for learning STEM in secondary schools (LEARN STEM)	Erasmus+	2017-11 – 2020-04	Projekto tikslas - kurti ir pritaikyti inovatyvius švietimui ir mokymui skirtus produktus, užtikrinant STEAM (gamtos mokslų (angl. – Science), technologijų (angl. – Technology), inžinerijos (angl. – Engineering), meno / dizaino (angl. – Art) ir matematikos (angl. – Mathematics) sričių patrauklumą ir kokybę. 2020 m. veiklos: - Švietėjų rengimo programos testavimas; - Nuotolinės mokymo platformos testavimas; - Nacionalinio sklaidos renginio organizavimas; - Suinteresuotųjų šalių įtraukimas į projekto veiklų įgyvendinimą ir sklaidą, projekto viešinimo veiklos.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Parengta ir ištestuota švietimo darbuotojams skirta nuotolinė mokomoji programa STEAM tematika; - Suorganizuotas sklaidos renginys; - Įgyvendinti kiti projekto komunikacijos ir viešinimo darbai.

5.	Next Generation Women Technology Entrepreneurs (BizMiz)	Erasmus+	2018-09 – 2020-09	Projekto tikslas – skatinti moterų verslumą, stiprinant technologines žinias ir gebėjimus. 2020 m. veiklos: - Mokymo programos testavimas; - Online mokymų platformos testavimas; - Nacionalinio sklaidos renginio organizavimas; - Suinteresuotųjų šalių įtraukimas į projekto veiklų įgyvendinimą ir sklaidą, projekto viešinimo veiklos.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Parengta ir ištestuota nuotolinė verslumo mokomoji programa; - Suorganizuotas sklaidos renginys moterų verslumo tematika; - Įgyvendinti kiti projekto komunikacijos ir viešinimo darbai.
6.	Advanced Training in Health Innovation Knowledge Alliance (ATHIKA)	Erasmus+	2019-01 – 2021-12	Projekto tikslas – skatinti sėkmingą IT inovacijų ir kitų naujovių taikymą Europos sveikatos priežiūros sektoriaus įmonių veikloje. 2020 m. veiklos: - Mokomosios medžiagos rengimas ir testavimas (Daiktų interneto, Dirbtinio intelekto ir Duomenų analizės tematikomis); - Dalyvavimas tarptautiniuose praktiniuose seminaruose ir simpoziumuose; - Suinteresuotųjų šalių įtraukimas į projekto veiklų įgyvendinimą ir sklaidą, projekto viešinimo veiklų koordinavimas.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Rengiama mokomoji medžiaga Daiktų interneto, Dirbtinio intelekto ir Duomenų analizės tematikomis; - Projekto komunikacijos ir viešinimo veiklų koordinavimas.
7.	Fast Forward Europe (FFWD Europe)	Interreg Europe, MVĮ konkurencingumas	2018-01 – 2019-12 (I etapas) 2020-01 – 2021-12 (II etapas)	Projektas skirtas paskatinti MVĮ dalyvavimą akceleratorių programose, tuo ženkliai padidinant jų konkurencingumą dėl pritraukto privataus kapitalo investicijų verslo plėtrai. 2020 m. veiklos: - Veiksmų plano, skirto susijusio politinio dokumento koregavimu, įgyvendinimas; - Regioninių darbo grupių susitikimų organizavimas; - Pranešimų spaudai rengimas, projekto viešinimo veiklos.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Veiksmų plane numatytų veiklų įgyvendinimas: Start-up Global Business Navigation ir Kauno startuolių ekosistemos matomumo didinimas; - Veiksmų įtraukimas į Kauno MTP 2021 m. Veiklos planą ir Kauno MTP Veiklos strategiją 2021-2027 m.; - Įgyvendinti kiti projekto komunikacijos ir viešinimo darbai.
8.	Internet of Energy – Education and Qualification (IoE-EQ)	Erasmus+	2017-09 – 2020-08	Projektas yra skirtas efektyvaus energijos panaudojimo interneto technologijų koncepcijos viešinimui, ypatingą dėmesį skiriant MVĮ. Projekto metu bus sukurta mokomoji medžiaga energetikos profilio specialistų žinioms tobulinti.	2020m. įgyvendintos veiklos: - Informacija apie projektą pristatyta sklaidos renginyje „Tarptautinė E. konferencija „Energinis internetas ir Pramonės 5.0 poreikiai“. Renginį organizavo Kauno mokslo ir technologijų

				2020 m. veiklos: - Dalyvavimas 1 partnerių susitikime; - Projekto mokymų medžiagos rengimas; - 2 Webinar'ų organizavimas; - IoE praktinio vadovo rengimas; - Suinteresuotųjų grupės narių susitikimas.	parkas (Kauno MTP). Savo patirtimi renginio metu dalinosi Kauno MTP inovacijų bendruomenės narių, technologijų įmonės „Energy Advice“ vadovas dr. Vytautas Šiožinsys. Viso: 43 dalyviai. - Dalyvauta partnerių susitikime - baigiamojoje konferencijoje; - Parengtas IoE praktinis vadovas su geriausiomis praktikomis ir pasiūlymais dėl IoE paremtų prietaisų ir programų pritaikymo; - Mokymo kursų, skirtų profesinio rengimo kvalifikacijoms įgyti, ruošimas ir pristatymas suinteresuotiems nariams. - Suorganizuoti 2 Webinar'ai: 1) Nuotolinis seminaras apie efektyviai valdytomą šilumos tiekimo tinklą ir kaip sumažinti trasų nuostolius, kurį vedė Kauno MTP inovacijų bendruomenės nario, energetikos technologijų srityje besispecializuojančio, „Energy Advice“ vadovas dr. Vytautas Šiožinsys. 2) Seminaras „Pramonės įmonių skaitmenizavimas ir energetinio efektyvumo didinimas su EA-PSM / Industry Digitalization and Energy Efficiency Improvement using EA-PSM“, kurį vedė Kauno MTP inovacijų bendruomenės nario energetikos technologijų srityje besispecializuojančio „Energy Advice“ atstovas Mantas Kaminickas. - Pateikta galutinė projekto ataskaita.
9.	Facilitating Organisational Innovation (FLOURISH)	Erasmus+	2018-10 – 2020-09	Projektas skirtas paskatinti ir paremti organizacinių inovacijų įsisavinimą MVĮ. Naudojant daugiapakopį modelį (individualų, grupinį ir organizacinį) bus kuriama visapusiška inovacijų koučingo metodika, kuri bus testuojama ir įgyvendinta partnerių šalių įmonėse.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Dalyvauta trečiame projekto partnerių susitikime 2020 m. sausio 8-9 Lisabonoje, Portugalijoje. - Dalyvauta paskutiniame projekto „FLOURISH“ partnerių susitikime, kuris vyko online 2020 m. spalio 21 d.

				2020 m. veiklos: - Dalyvavimas partnerių susitikimuose Portugalijoje ir Bulgarijoje; - Mokymų metu daromas klaidas vaizduojančių mokomųjų video sukūrimas; - FLOURISH gido profesinio mokymo teikėjams sukūrimas; - Nacionalinės konferencijos organizavimas.	- 2020 m. spalio 16 d. organizuota nacionalinė konferencija „Organizacinių naujovių palengvinimas šiandien: Flourish iniciatyva“. Pagrindinis pranešėjas buvo inovacijų treneris ir treneris Mindaugas Jasiūnas iš mokymo ir konsultavimo bendrovės „TripleO“. Renginyje sulaukė didelio susidomėjimo. Renginio dieną dalyvių skaičius nuo planuoto 50 pasiekė 76 dalyvius. Renginyje buvo pasidalinta daugiau nei 70 USB atmintinių su projekto informacija: vadovu, dalomąja medžiaga ir lankstinukais; - Išverstas į lietuvių k. ir parengtas spaudai dokumentas (Organizacinis inovacijų treneris MVĮ: profesinis profilis); - Parengtas audio įrašas lietuvių k. Audioknygai „Flourish vartotojo vadovas“; - Parengtas dokumentas: „Flourish mokymo turinys, kursas ir instrukcija besimokantiejiems“; - Sukurtas scenarijus edukaciniam „Flourish“ vaizdo įrašui: „Dažniausiai pasitaikančios klaidos fasilituojant kūrybinį problemų sprendimo būdą organizacijoje“; - Sukurti ir aprašyti 6 scenarijai su skirtingomis situacijomis anglų k.; - Atlikti „Flourish“ mokomojo vaizdo įrašo scenarijų bei subtitrų vertimai į lietuvių k.; - Atliktas išorinis edukacinio „Flourish“ vaizdo įrašo kokybės vertinimas; - Surinktos 3 gerosios praktikos iš Kauno MTP įmonių (startuolių) ir pridėtos prie projekto gerųjų praktikų galutinio „Flourish“ dokumento; - Parengtas ir išverstas į lietuvių kalbą „Flourish“ projekto gerųjų praktikų vadovas su inovacijų organizacijose taikymo pavyzdžiais;
--	--	--	--	---	--

					- Atliktas gerųjų praktikų dokumento kokybės vertinimas su 5 išorinėmis profesinio mokymo institucijomis; - Parengtas ir išverstas į lietuvių k. baigiamojo sklaidos renginio vertinimo anketų paketas; - Sklaidos renginio metu viešinimui pagaminti 500 vnt. USB laikmenų. Laikmenose patalpinta visa informacija apie projektą: Flourish vartotojo vadovas, Flourish gerųjų praktikų rinkinys, Flourish mokomasis vaizdo įrašas, mokomųjų skaidrių rinkinys); - Parengtos galutinės renginio vertinimo ir projekto veiklų ataskaitos; - Parengta „Flourish“ projekto sklaidos strategija.
10.	Enhancing circular skills and jobs through human resources management training (Circular HRM)	Erasmus+	2019-09 – 2021-12	Projekto tikslas - paskatinti įmones taikyti tvarios žmogiškųjų išteklių vadybos principus, užtikrinančius nuolatinį įgūdžių ir kompetencijų tobulinimą darbo vietoje ir palaikančius tvarų verslo bei šalies vystymąsi. 2020 metų veiklos: - Projekto tvarumo vertinimo metodikos parengimas; - Mokymų medžiagos ir metodologijos rengimas; - Online mokymų platformos kūrimas; - Suinteresuotųjų šalių įtraukimas į projekto veiklų įgyvendinimą ir sklaidą, projekto viešinimo veiklos.	2020 m. įgyvendintos šios veiklos: - Parengta projekto tvarumo vertinimo metodika su pavyzdiniais vertinimo įrankiais; - Atliktas projekto tvarumo vertinimas, parengtos tarpinės ataskaitos; - Rengta 7 modulių mokymų medžiaga ir metodologija įmonių vadovams, žmogiškųjų išteklių specialistams ir darbuotojams; - Kurta nuotolinių mokymų platforma; - Identifikuoti žmogiškųjų išteklių valdymo gerosios praktikos pavyzdžiai Lietuvoje; - Atlikti 3 interviu su gerąją žmogiškųjų išteklių valdymo praktiką taikančiomis Lietuvos įmonėmis; - Į projekto veiklas ir sklaidą įtrauktos Lietuvos įmonės, taikančios tvarumo principą žmogiškųjų išteklių valdymo procese; - Vykdytos projekto metu sukurtų rezultatų sklaidos įvairiuose socialiniuose kanaluose veiklos.

11.	A Digital VET Toolkit for Promoting the 4th Industrial Revolution in the European Health Sector (digi4HEALTH)	Erasmus+	2019-10 – 2021-09	Projekto tikslas – sukurti skaitmeninį įrankį, kurio pagalba sveikatos priežiūros specialistai galėtų efektyviai naudotis Ketvirtosios pramonės revoliucijos technologijomis. 2020 metų veiklos: - Projekto poveikio vertinimo metodikos parengimas ir įgyvendinimas; - Inovatyvios mokymų medžiagos rengimas sveikatos inovacijų tema; - Atvejo analizės; - e-mokymosi platformos kūrimas; - Suinteresuotųjų šalių įtraukimas į projekto veiklų įgyvendinimą ir sklaidą, projekto viešinimo veiklos.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Parengti 3 analizės atvejai apie skirtingas skaitmenines technologijas, taikomas sveikatos sektoriuje; - Pristatyti 3 analizės atvejai remiantis patirtimi Lietuvoje; - Parengtas mokymo modulis apie robotikos taikymą medicinoje (PPT prezentacija, įvertinimo testas), skirtą medicinos personalui, VET mokytojams ir studentams; - Parengti klausimynai projekto poveikio vertinimui, atlikta duomenų analizė, pateikti apibendrinti vertinimų rezultatai; - Vykdytos projekto viešinimo veiklos: projekto skrajutės, dviejų projekto naujienlaiškių viešinimas Kauno MTP svetainėje; - Parengta informacinė medžiaga (Factsheets) apie dvi šiuolaikines skaitmenines technologijas, taikomas medicinoje: robotika ir IoT; - Visas parengtas mokymo turinys (7 PPT prezentacijos, 7 testai, 12 factsheets apie skirtingas skaitmenines technologijas, taikomas medicinoje, išverstas į lietuvių kalbą, kurie bus naudojami e-mokymosi platformoje kaip mokymosi medžiaga.
12.	3D print training modules for electric-electronic teachers in vocational high schools	Erasmus+	2019-11 – 2021-10	Projekto tikslas – sukurti inovatyvią mokomąją medžiagą švietimo darbuotojų kvalifikacijos kėlimui. 2020 metų veiklos: - Mokymų medžiagos rengimas 3D spausdinimo ir inovatyvių technologijų srityje; - e-mokymosi platformos kūrimas; - Suinteresuotųjų šalių įtraukimas į projekto veiklų įgyvendinimą ir sklaidą, projekto viešinimo veiklos.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Parengta 3D spausdinimo technologijos elektros-elektronikos srityje mokymo turinio parengimo ir aprašymo metodologija; - Sukurtas PPT šablonas mokymo turiniui pateikti; - Sukurtas mokymo modulio “3D spausdinimo procesas” turinys: parengta PPT prezentacija, įvertinimo testas ir praktinio darbo aprašymas;

					- Mokymo planas ir visi mokymo moduliai (6 PPT, 6 testai, 6 praktinių darbų aprašymai) išversti į lietuvių kalbą (bus talpinami e-mokymosi platformoje); - Vykdytos projekto viešinimo veiklos: skrajutės apie projekto rezultatus išvertimas į lietuvių kalbą, EN ir LT versijų viešinimas Kauno MTP internetinėje svetainėje; dviejų animacinių video apie projekto rezultatus viešinimas Kauno MTP svetainėje ir FB paskyroje.
13.	Let women choose! - European partnership for the development of female entrepreneurship	Erasmus+	2019-09 – 2021-08	Projekto tikslas – pasikeitimas gerąja patirtimi moterų verslumo skatinimo srityje.	2020 m. įgyvendintos šios veiklos: - Atlikta Lietuvos ekspertų apklausa; - Parengta ir išplatinta šalių bendroji ekspertų apklausos ataskaita; - Atlikta Lietuvos moterų verslininkų apklausa; - Parengta ir išplatinta bendroji šalių ataskaita apie moterų verslumą; - Į projekto veiklas ir sklaidą įtrauktos Lietuvos moterų verslumą skatinančios ir palaikančios organizacijos bei asociacijos ir kitos suinteresuotos šalys; - Vykdytos projekto metu sukurtų rezultatų sklaidos įvairiuose socialiniuose kanaluose veiklos.
14.	SoftAware: International cooperation in the field of higher education for developing software talents (SoftAware)	Erasmus+	2019-10 – 2021-09	„SoftAware: Tarptautinis bendradarbiavimas aukštojo mokslo srityje siekiant ugdyti programinės įrangos talentus“. Šio projekto tikslas yra parengti programinės įrangos inžinierių bakalauro mokymo programos turinį, medžiagą ir internetinius, inovatyvius/interaktyvius kursus bei mokymosi priemonių rinkinį. 2020 m. veiklos: - Bakalaurų programos mokymo plano rengimas; - Bendradarbiavimas su KTU jiems organizuojant tikslinės ekspertų grupės apklausą;	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Parengtas bakalaurų programos mokymo planas; - Bendradarbiaujant su KTU, atlikta tikslinės ekspertų grupės apklausa ir apklausos pagrindu parengta ataskaita; - Dalyvauta rengiant ir vykdant stebėsenos ir vertinimo planą (dalyvavimas apklausose); - Mokymų medžiagos, skirtos bakalauro programai rengimas – atlikta 3/4 darbų; - Pradėti parengiamieji darbai (literatūros analizė) rengiant minkštųjų įgūdžių mokymo įrankių rinkinį;

				- Dalyvavimas rengiant ir vykdant stebėsenos ir vertinimo planą; - Mokymų medžiagos, skirtos bakalauro programai rengimas; - Dalyvavimas projekto susitikimuose ir Skype konferencijose. - Projekto rezultatų sklaida.	- Dalyvavimas projekto susitikimuose ir Skype konferencijose. Dėl Covid-19 pandemijos visi susitikimai vyko online formatu; - Projekto rezultatų sklaida (SoftAware Facebook puslapio administravimas ir turinio pildymas; parengti ir išplatinti SoftAware naujienlaiškiai Nr. 1-2, išplatinti SoftAware lankstinukai; parengtas ir tarptautinėje konferencijoje ALTA20 pristatytas pranešimas; pranešimo pagrindu parengta ir atspausdinta mokslinė publikacija; parengtos 2 projekto sklaidos ataskaitos; projekto rezultatai buvo pristatyti įvairiuose renginiuose (Lietuvoje); - Parengta 1 tarpinė projekto ataskaita.
15.	Smart Skills Development (SMARTIES)	Erasmus+	2019-09 – 2021-09	„Išmaniųjų gebėjimų plėtotė“ (SMARTIES) projekto konsorciumą sudaro penki partneriai iš Slovakijos, Vengrijos, Italijos, Danijos ir Lietuvos. Pagrindinis dėmesys šiame projekte yra skiriamas išmaniųjų miestų / miestelių idėjos ir koncepcijos supratimo plėtojimui savivaldybėse, kurios įgyvendina ar planuoja įgyvendinti išmaniuosius sprendimus savo aplinkoje. Šio projekto tikslas yra parengti mokymo kursus instruktoriams, kurie galės šių kursų ir jų medžiagos pagrindu mokyti ir konsultuoti kitus suinteresuotus atstovus (savivaldybių atstovus, lektorius) apie išmaniųjų miestų/ miestelių koncepciją. 2020 m. veiklos: - Poreikių tyrimas ir apklausos vykdymas LR savivaldybėse; - Mokymo medžiagos rengimas; - Internetinio seminaro organizavimas; - Dalyvavimas projekto susitikimuose ir Skype konferencijose. - Projekto rezultatų sklaida.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Apklausos vykdytos LR savivaldybėse, išmanaus miesto koncepciją pagrindu, (atliktas poreikių tyrimas); - Parengta mokymų medžiaga išmaniųjų miestų tematika; - Atlikti parengiamieji darbai internetinių seminarų organizavimui; - Dalyvavimas projekto susitikimuose ir Skype konferencijose. Dėl Covid-19 pandemijos visi susitikimai vyko online formatu; - Projekto rezultatų sklaida (SMARTIES Facebook puslapio administravimas ir turinio pildymas; parengtas ir išplatintas SMARTIES naujienlaiškis Nr. 1, parengti ir išplatinti SMARTIES lankstinukas ir plakatas; parengta ir spaudai priduta mokslinė publikacija; parengtos 3 projekto sklaidos ataskaitos; projekto rezultatai buvo pristatyti įvairiuose renginiuose (Lietuvoje); - Parengta 1 tarpinė projekto ataskaita.

16.	Digital Marketing Competencies Development for Silver Tourism Expert (eSilver Tour)	Erasmus +	10-2020 – 03-2023	Projekto tikslas – trečiojo amžiaus turizmo sektoriaus skaitmeninių marketingo kompetencijų auginimas. 2020 m. veiklos: - Projekto Sklaidos plano rengimas, komunikacijos ir viešinimo darbai.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Parengtas projekto Sklaidos planas; - Įgyvendinti numatyti komunikacijos ir viešinimo darbai.
17.	Planet4 – Practical Learning of Artificial Intelligence on the Edge for indusTry 4.0	Erasmus+	2020-11-01 – 2023-10-31	Projekto tikslas - sumažinti spragą tarp mokslinių tyrimų dirbtinio intelekto (DI) ir mašininio mokymosi (MM) srityse bei jų pramoninio pritaikomumo sprendžiant PRAMONĖS 4.0 paradigmas. DI pagerina duomenų surinkimą ir apdorojimą, kurie paprastai yra reikalingi Pramonės 4.0 paradigmoms spręsti.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Sudaryta darbo grupė, dalyvauta nuotoliniuose pirminiuose projekto susitikimuose; - Parengtas sklaidos planas, sukurtas projekto logotipas; aktyvuoti socialinės medijos kanalai (Facebook ir LinkedIn), sukurtas svetainės maketas; parengti Word ir PowerPoint šablonai, užtikrinantys vientisą stiliistiką.
18.	Activation of Green ROofs Synergies as a tool for civic participation & environmental consciousness (AGROS)	Erasmus +	2020-10-09 - 2022-10-09	Projekto tikslas - skatinti žaliųjų stogų vystymą, kaip piliečių atsaką į aplinkos apsaugą, aktyvų piliečių dalyvavimą sprendžiant aplinkosaugos klausimus, plėtojant mokymus žaliųjų stogų vystymo klausimais siekti visuomenės sąmoningumo ir įsitraukimo į aplinkos apsaugos klausimų sprendimą naudojant sukurtus inovatyvius skaitmeninius įrankius	Projekto veiklos prasidėjo 2021 m.
19.	Sustainable traditions for entrepreneurs in a rural environment (SUSTRADER)	Erasmus+	2020-12-01 – 2022-11-30	Projekto SUSTRADER tikslas – pasikeisti gerąja patirtimi apie tvaraus verslo tradicijų puoselėjimą atokiuose regionuose. 2020 m. veiklos: - Projekto administracinis susitikimas: veiklų ir finansinis planavimas.	2020 m. įgyvendintos šios veiklos: - Įvyko projekto pirmasis susitikimas: veiklų ir finansinis planavimas.
20.	Baltic Game Industry – Empowering a Booster for Regional Development (BGI)	Interreg BSR. Inovacijos, Ne technologinės inovacijos	2017-10 – 2020-09	Projekto tikslas – stiprinti žaidimų industrijos plėtrą, konkurencingumą ir aktyvinti paramos priemones Baltijos jūros regione. 2020 m. veiklos: - Įgyvendinti bandomąją žaidimų verslo inkubatoriaus programą (inkubuojant žaidimų industrijos įmones);	2020 m. įgyvendintos šios veiklos: - Sukurta ir ištestuota bandomoji žaidimų verslo inkubavimo programa; - Organizuoti seminarai ir praktiniai mokymai žaidimus kuriantiems startuoliams; - Parengta pilotinių žaidimų verslo inkubavimo veiklų ataskaita;

				- Organizuoti tarptautinius mokymus ir seminarus žaidimus kuriantiems startuoliams; - Projekto veiklų ir finansų koordinavimas, administravimas, projekto tarpinių veiklų ir finansų ataskaitų rengimas.	- Parengtas žaidimų inkubatoriaus įveiklinimo planas.
21.	Improved Results in Innovation Support - transnational exchange and joint development between Innovation Infrastructure Organisations (IRIS)	Interreg BSR. Inovacijos, Mokslo ir inovacijų infrastruktūra	2017-10 – 2020-09	Pagrindinis projekto tikslas – pagerinti ir sustiprinti verslo inkubatorių, kaip svarbių inovacijų ekosistemos dalyvių, vadybos ir paramos teikimo verslui gebėjimus. 2020 m. numatomos veiklos: - Inovacijų paslaugas teikiančių organizacijų valdymo gebėjimų pagerinimo plano parengimas; - MVĮ tarptautiškumo skatinimo instrumentų gerųjų praktikų taikymas; - Tvarumo faktorius sėkmingam inkubatorių atrinktų verslo ir inovacijų paramos gerųjų praktikų pristatymas įvairiuose nacionaliniuose ir tarptautiniuose renginiuose.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - 2 Kauno MTP darbo grupės nariai dalyvavo SVV veiklų tarptautinimo dirbtuvėse 2020.01.28-30; - 2 Kauno MTP darbo grupės nariai dalyvavo konferencijoje „Vadybinių gebėjimų stiprinimo planas“ 2020.03.3-4; - Parengtas Kauno MTP gerosios praktikos aprašas „parama SVV įmonių tarptautinimui“; - Kartu su Startup Division Lietuvoje parengtas aprašas: „Faktai ir nerašytos taisyklės apie LT verslo aplinką tarpkultūriniu aspektu“; - Dalyvauta IRIS valdymo komiteto posėdyje 2020.09.17; - Kartu su Startup Division Lietuvoje suorganizuotas „Baltijos regiono verslo inkubatorių susitikimas: sėkmės gairės“ 2020.12.04; - Vykdyta projekto rezultatų sklaida Kauno MTP tinklalapyje ir socialiniuose tinkluose.
22.	IT kompetencijos	Kompetencijos LT	2019-09 – 2022-08	Projekto tikslas – Kauno MTP veikiančių IT sektoriaus įmonių darbuotojų kvalifikacijos lygio palaikymas, profesinio mobilumo ir gebėjimo sparčiai persiorientuoti į kito ūkio sektoriaus veiklas užtikrinimas, galimybės įmonių darbuotojams gauti aukščiausios kokybės mokymus užtikrinimas. IT srities darbuotojų specialieji kompetencijų ugdymo mokymai apima 3 mokymų programas: 1. Specialieji mokymai programuotojams; 2. Specialieji mokymai IT specialistams;	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Atliktos viešųjų pirkimų procedūros; - Projekto koordinavimas: Organizuoti specialieji mokymai programuotojams. Mokymų programa skirta informacinių technologijų sektoriaus įmonių programuotojų kompetencijoms kelti: ugdyti specialiuosius programuotojų įgūdžius, kurti ir vystyti informacines sistemas bei programinę įrangą programavimo kalba, apimant programavimo kodo rašymą bei

				3. Specialieji IT srities mokymai projektų vadovams. 2020 m. veiklos: - Projekto koordinavimas; - Pirkimų organizavimas; - Mokymų programos įgyvendinimas.	programinės įrangos konstravimą, duomenų saugojimą ir apdorojimą reliacinėse duomenų bazėse, programinės įrangos diegimą ir konfigūravimą. Mokymuose dalyvavo ir sėkmingai juos baigė 72 darbuotojai iš skirtingų įmonių.
23.	EVOLUT 4.0 Serbija	Laimėtas tarptautinis konkursas	2019-12 – 2021-01	Projekto tikslas – Kauno MTP sukurtos inovatyvių produktų ir verslumo vystymo programos perkėlimas Serbijoje. 2020 m. veiklos: - Vadovėlio Serbijos inovacijų ekosistemos dalyviams rengimas; - Įgūdžių stiprinimo programos Serbijos inovacijų ekosistemos dalyviams rengimas ir įgyvendinimas.	2020 m. įgyvendintos veiklos: - Išryškinti interesų grupių poreikiai, tikslinės temos ir parengtas vadovėlio, skirto Serbijos inovacijų ekosistemos dalyviams, rengimo planas; - Parengti bent 5 vadovėlio juodraščiai, surinkti komentarai iš interesų grupių; - Įgyvendintas vadovėlio galutinės versijos pristatymas interesų grupėms; - Įgyvendinta interesų grupių apklausa, kurios duomenų pagrindu išbaigta e. vadovėlio versija; - Parengti ir įgyvendinti internetiniai seminarai e. verslo tematika; - Išverstas vadovėlis į serbų kalbą; - Atspausdinta 50 vadovėlio kopijų serbų kalba ir įteikta klientui; - Parengta ir įgyvendinta įgūdžių stiprinimo programa Serbijos inovacijų ekosistemos dalyviams.

5. 2020 m. veiklos rezultatų rodikliai (pagal LRV 2015-02-25 patvirtintą „Mokslo ir technologijų parkų plėtros koncepcijos“ 3 priedą)

Eil. Nr.	Veiklos kryptys	Rodikliai	Planuota rodiklio reikšmė	Pasiekta rodiklio reikšmė
1.	Sudaryti sąlygas kurti ir komercinti mokslinių tyrimų rezultatus	Technologijų perdavimo sutarčių (procesų) skaičius (vnt.)	7	7
		Parkų gautos pajamos iš mokslinių tyrimų, eksperimentinės plėtros ir inovacijų (toliau – MTEPI) veiklos (jei Parkai disponuoja MTEPI infrastruktūra) (Eur)	8200	2124 EUR be PVM (parko įmonių, kurios naudojosi laboratorine įranga testavimo tikslais neapmokestinome)
2.	Aktyvinti inovacinę partnerystę	Pagal partnerystę įgyvendinamų MTEPI projektų skaičius (vnt.)	25	48
		Klasterių, į kuriuos pritraukta naujų narių, skaičius (vnt.)	2	2
3.	Plėtoti tarptautinį bendradarbiavimą	Tarptautinių projektų skaičius (vnt.)	18	21
		Parko lėšos, gautos įgyvendinant tarptautinius projektus (Eur)	506400	524758
4.	Sudaryti palankias sąlygas steigti ir plėtoti inovatyvioms įmonėms	Naujų technologijų įmonių skaičius (vnt.)	13	8
		Pritraukta investicijų į naujas technologijų įmones (procentas nuo įmonių apyvartos)	0,5	1,0 (2 įmonės (konfidenciali informacija))
		Parke veikiančių įmonių išleistų į rinką naujų produktų skaičius (vnt.)	100	92
5.	Ugdyti inovacijų kultūrą, bendruomeniškumą	Parko žinomumas regione (proc.)	80	Duomenis teikia MITA
6.	Siekti Parko specializacijos (teikti specializuotas inovacijų paramos paslaugas, orientuotas į tam tikrą technologijų sektorių)	Unikalių klientų skaičius pagal ekonominės veiklos sritis (vnt.)	300: Informacinės ir telekomunikacinės technologijos – 159; Energetika ir energiją taupančios technologijos – 23; Elektronika ir kompiuteriai – 20; Biotechnologijos, medicina ir farmacija – 2; Medicinos, tiksliųjų ir optinių prietaisų gamybos technologijos – 4; Inžinerinės technologijos, elektros mašinų ir	330: Informacinės ir telekomunikacinės technologijos – 78; Energetika ir energiją taupančios technologijos – 12; Elektronika ir kompiuteriai – 52; Biotechnologijos, medicina ir farmacija – 12; Medicinos, tiksliųjų ir optinių prietaisų gamybos technologijos – 11;

Eil. Nr.	Veiklos kryptys	Rodikliai	Planuota rodiklio reikšmė	Pasiekta rodiklio reikšmė
			Įrangos gamyba – 20; Chemikalų ir chemijos pramonės technologijos – 2; Aplinkos apsaugos technologijos – 1; Maisto pramonės technologijos – 4; Finansinės, verslo ir kitos konsultacinės paslaugos – 19; Kita – 44.	Inžinerinės technologijos, elektros mašinų ir įrangos gamyba – 30; Chemikalų ir chemijos pramonės technologijos – 4; Aplinkos apsaugos technologijos – 2; Maisto pramonės technologijos – 5; Finansinės, verslo ir kitos konsultacinės paslaugos – 25; Kita – 99.

6. Strateginių rodiklių įgyvendinimo 2020 metais rezultatai

Strateginė kryptis	Vertinimo kriterijaus pavadinimas ir mato vnt.	Rezultatas		
		Planuotas	Pasiektas	Įgyvendinimas, proc.
1. Parko, jo įmonių bei asocijuotų įmonių konkurencingumo didinimas, išplėtojant kompleksinį specializuotų paslaugų paketą prioritetinėse Parko technologijų ir šalies sumaniosios specializacijos kryptyse.	Kauno MTP veikiančiose įmonėse dirbančių darbuotojų augimas per metus (proc.)	14	10	71,4
	Kauno MTP veikiančių įmonių išgyvenimo lygis (proc.)	85	98,5	115,9
	Verslo ir produktų vystymo programoje EVOLUT 4.0 dalyvaujančių įmonių dalis Kauno MTP veikiančių įmonių skaičiuje (proc.)	20	5,6	28,0
2. Klasterizacijos ir partnerystės iniciatyvų vystymas bei Parko ir inovacijų ekosistemos dalyvių sąveikos stiprinimas, pasiekiant Baltijos jūros regiono lygio MTEPI intensyvumą Parko įmonių versle.	Kauno MTP veikiančių įmonių pagal partnerystę įgyvendinamų MTEPI projektų skaičius (vnt.)	25	48	192,0
	Kauno MTP veikiančių įmonių skiriamas biudžetas MTEP'ui nuo apyvartos (proc.)	3	8,15	271,7
	Kauno MTP veikiančių įmonių dalyvavimas specializuotuose klasteriuose (proc.)	20	22	110,0
3. Unikali, į Parko prioritetines technologijų kryptis orientuota, verslo akceleravimo programos sukūrimas ir jos išvystymas iki technologinės krypties verslo vystymo centro Baltijos jūros regione.	Startuolių dalyvaujančių akceleravimo programose skaičius (vnt./metus)	7	21	300,0
	Pumpurinių įmonių dalis į Kauno MTP priimamų startuolių skaičiuje (proc.)	30	13	43,3
4. Inovacijų kultūros ugdymas, sukuriant ir išplėtojant smulkaus ir vidutinio verslo inovacijų bendruomenės tinklaveiką įgalinančias iniciatyvas Kauno inovacijų ekosistemoje.	Inovacijų kultūrą ir tinklaveiką skatinančių tarptautinių renginių skaičius (vnt./metus)	1	1	100,0
	Inovacinės kultūros vystymo ir komunikacijos renginių skaičius (vnt./metus)	20	29	145,0

Direktorius

Paulius Nezabitauskas

Parengta 2021 m. balandžio 07 d.

PRIEDAI

1 priedas. 2020 m. į Kauno MTP priimtų verslo subjektų sąrašas

Eil. Nr.	Pavadinimas	Sutarties data	Įsteigimo data
1.	MEDvisus, UAB	2020-01-15	2015-10-19
2.	Venditio, UAB	2020-02-01	2016-06-01
3.	Avodės, UAB	2020-02-01	2018-09-17
4.	Inovatyvi medicina, UAB	2020-02-01	2018-07-18
5.	Vaizduotė, UAB	2020-02-01	2018-06-18
6.	Kristina Klimovienė	2020-02-10	
7.	Lauryna Jankauskienė	2020-02-15	
8.	Saulės grąža, UAB	2020-02-17	2012-05-01
9.	Rodoteka, UAB	2020-03-01	2019-07-08
10.	Omica, UAB	2020-03-01	2018-07-01
11.	Arena Media, UAB	2020-03-06	2019-08-01
12.	Adface, UAB	2020-06-22	2008-07-04
13.	Debesų verslas, UAB	2020-06-22	2017-06-01
14.	Greenhill Studio, MB	2020-07-01	2020-06-02
15.	NanoAvionics, UAB	2020-08-01	2014-10-20
16.	Ekoliuks, UAB	2020-08-01	2020-04-29
17.	Genomika, MB	2020-08-15	2019-09-12
18.	B&B Projects, MB	2020-09-01	2020-08-11
19.	Brunas Software, UAB	2020-09-15	2020-08-26
20.	Confistech, UAB	2020-10-01	2020-01-20
21.	Ypatingas maistas, MB	2020-10-01	2020-09-22
22.	Inosportas, MB	2020-11-09	2020-05-13
23.	Claim ID, UAB	2020-12-01	2020-10-30

2020 metais nutraukusių sutartis įmonių skaičius – 27

2 priedas. 2020 m. Kauno MTP organizuoti mokymai

Eilės Nr.	Mokymų/ seminaro pavadinimas	Data	Dalyvių skaičius
	EVOLUT 4.0 antreprenerystės ir produktų vystymo programa		
1.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Kaip valdyti startuolišką verslą šiuolaikinėse rinkose?“	2020.05.08	11
2.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Kaip sukurti pasiūlymą vartotojui / pirkėjui, kuris būtų vertingesnis už konkurentų?“	2020.05.15	11
3.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Kaip sukurti produktą ar paslaugą, už kurią pirkėjas norėtų mokėti?“	2020.05.22	11
4.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Kaip sukurti gerą vartotojo patirtį?“	2020.05.29	11
5.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Kaip planuoti savo finansus, investicijas, iš kur gauti lėšų verslui?“	2020.06.05	11
6.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Data-Driven Sales Framework. Kaip pasiruošti ir pradėti savo produkto ar paslaugos pardavimus?“	2020.06.09	11
7.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Visas verslo modelis viename lape“	2020.06.19	11
8.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Kaip parduoti savo idėją investuotojams? Koks geriausias pristatymo būdas ir dizainas?“	2020.06.26	11
9.	EVOLUT 4.0 programos finaliniai startuolių Pitch	2020.07.03	50+
10.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Įvadas į Evolut 4.0 programą. Kaip valdyti startuolišką verslą šiuolaikinėse rinkose?“	2020.10.15	11
11.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Kaip išskirti ir apibrėžti produkto tikslinę auditoriją“	2020.10.16	11
12.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams „Visas verslo modelis viename lape“	2020.10.27	11
13.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Kaip sukurti produktą ar paslaugą, už kurią pirkėjas norėtų mokėti“	2020.11.03	11
14.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Marketingo strategijos paruošimas“	2020.11.10	11
15.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Pardavimų plano parengimas“	2020.11.12	11
16.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Kaip planuoti savo finansus, investicijas“	2020.11.19	11
17.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Kaip parduoti savo idėją investuotojams? Koks geriausias pristatymo būdas“	2020.11.26	11

	ir dizainas?“		
18.	EVOLUT 4.0 mokymų programa. Mokymai startuoliams: „Bandomasis komandų Pitch Deck“	2020.12.03	11
19.	EVOLUT 4.0 programos finaliniai startuolių Pitch	2020.12.11	50+
	Kiti seminarai/konsultacijos		
20.	Design thinking dirbtuvės su VDU Verslo praktikų centru. I dalis	2020.02.04	15+
21.	Design thinking dirbtuvės su VDU Verslo praktiku centru. II dalis	2020.02.11	15+
22.	Kauno MTP GamesPOT Žaidimų verslo inkubavimo programos seminarų ciklas (4 specializuoti mokymai) žaidimų industrijos startuliams	2020.02-2020.03	15
23.	Specialieji mokymai programuotojams (Projekto „Specialiųjų sektorių mokymų, palaikančių bei tobulinančių IT srities darbuotojų kvalifikaciją, vykdymas“) 33 specializuoti praktiniai mokymai	2020.02-2020.11	90+
24.	Viešojo kalbėjimo dirbtuvės su „Toastmasters“ komanda	2020.02.12	15+
25.	E. seminaras: Influencerių marketingas verslui	2020.09.29	20+
26.	E. seminaras: Socialinių medijų galimybės	2020.10.02	20+
27.	Konferencija. Kaip sėkmingai įžengti į elektroninio verslo pasaulį.	2020.10.08	50+
28.	Mokymai: Pardavimų psichologija ir derybos	2020.10.16	15+
29.	TARPTAUTINĖ VERSLO KONSULTACIJŲ DIENA online	2020.11.05	40+
30.	Virtualios dirbtuvės, susitikimai su BSR inovacijų ekosistemos dalyviais. Kartu su IRIS projekto partneriais organizuotas renginys. IRIS: Guiding to success: Baltic Sea Incubator Meetup	2020.12.04	90+

3 priedas. 2020 m. Kauno MTP organizuoti informaciniai ir inovacijų kultūros ugdymo renginiai

Eilės Nr.	Renginio pavadinimas	Data	Dalyvių skaičius
1.	CERN technologijų Lietuvos verslo vystymo centro (inkubatoriaus) programos pristatymas	2020.01.23	15+
2.	Seminaras kartu su Scale-up Champions partneriais, dalyvauja Lietuvos atstovai ir Kauno MTP inovacijų bendruomenės nariai. Tema: Expanding your business to Central and Eastern Europe.	2020.06.25	40+
3.	E. konferencija IoE: trends and impact on the sustainable energy market	2020.08.11	50+

4 priedas. 2020 m. Kauno MTP lėšomis suorganizuoti sėkmės istorijas bei technologines naujoves pristatantys renginiai

Eilės Nr.	Renginio pavadinimas	Data	Dalyvių skaičius
1.	Verslas Post-Covid eroje. Kokie strateginiai pokyčiai laukia versle? Kokios priemonės padeda suvaldyti krizę įmonėje?	2020.05.07	E. seminarai 15min.lt portale
2.	Verslas Post-Covid eroje. Pandemijos iššūkis verslui – ar laikas nurašyti tradicinį prekybos modelį?	2020.05.14	E. seminarai 15min.lt portale
3.	Verslas Post-Covid eroje. Individualizuotos patirtys – skaitmeninės rinkodaros siekis	2020.05.21	E. seminarai 15min.lt portale
4.	Verslas Post-Covid eroje. Verslo atsparumą krizinėse situacijose didina veiklos procesų skaitmenizacija	2020.05.28	E. seminarai 15min.lt portale
5.	Verslas Post-Covid eroje. Logistikos naujovės	2020.06.04	E. seminarai 15min.lt portale
6.	Verslas Post-Covid eroje. Skaitmeniniai verslo procesai pandemijos akivaizdoje – situacijos stabilizatoriai?	2020.06.11	E. seminarai 15min.lt portale

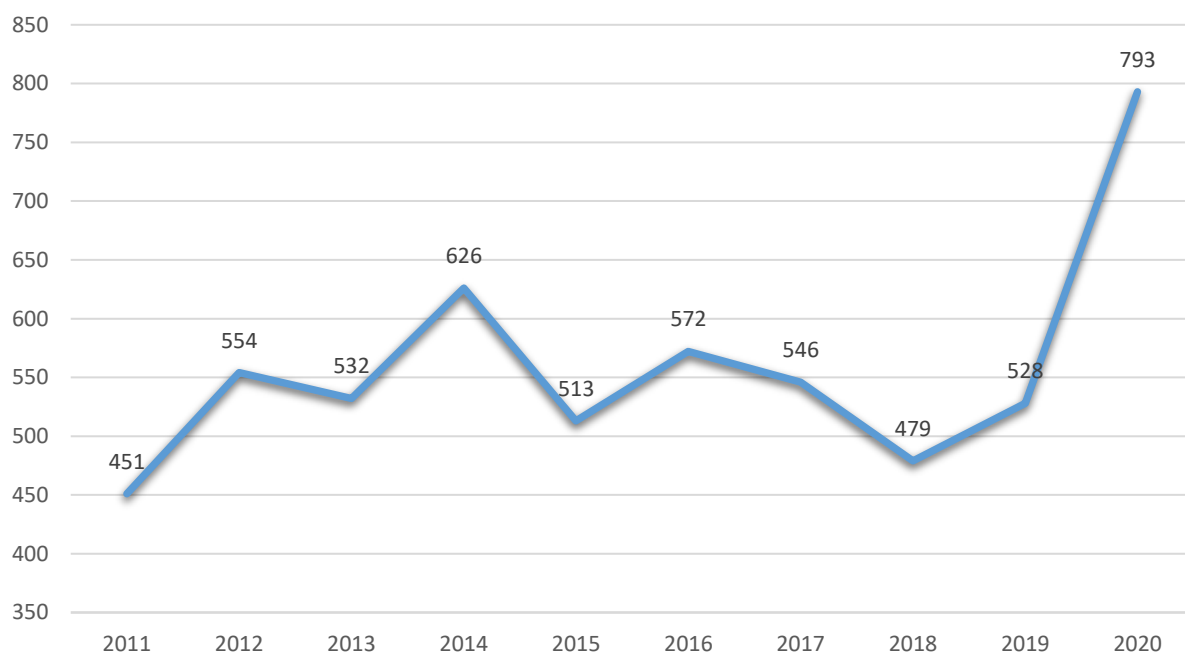
5 priedas. 2020 m. vykdytų Kauno MTP bendruomenės įtraukimo ir veiklos aktyvinimo socialiniai projektai

Eilės Nr.	Renginio pavadinimas	Data	Dalyvių skaičius
1.	Gerumo pyrago iššūkis – kvietimas kepti pyragus ir aukoti Rimanto Kaukėno paramos fondu.	2020.11.05	Savaitę trukusi iniciatyva įtraukė Kauno MTP administraciją ir Parke veikiančias komandas
2.	Kauno startuolių ekosistemos dalyvių pitch Hour – Kaunas IN kartu su partneriais ir Kauno MTP organizuotas renginys, Kauno startuolių savaitės dalis.	2020.11.12	70+
3.	#KavasuKaunoMTP Virtualus bendruomenės susirinkimas ir naujienų apžvalga, verslo paramos priemonių pristatymas	2020.11.20	50+
4.	Kauno MTP ir DELFI pristato: Startuolių Inovatyviausių sprendimų apdovanojimai 2020	2020.12.06	Renginys DELFI.lt portale

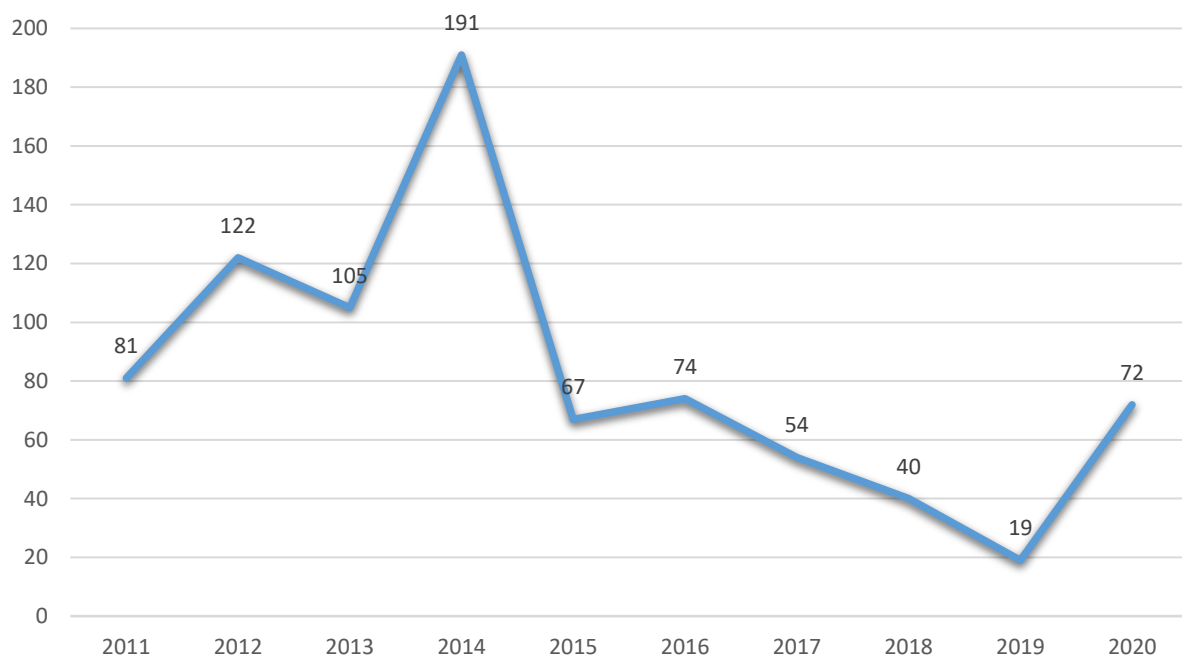
6 priedas. 2020 m. Kauno MTP priimtos užsienio delegacijos

Eilės Nr.	Renginio pavadinimas	Data
1.	Kauno mokslo ir technologijų parke lankėsi Prancūzijos Ambasados atstovai, kuriuos supažindinome su verslo galimybių šioje šalyje ieškančia inovacijų bendruomene ir pristatėme verslus bei mokslininkus pasiruošusį priimti CERN verslo inkubatoriaus padalinį Lietuvoje	2020.01.30
2.	Pietų Korėjos delegacija susipažino su inovacijų bendruomene	2020.02.03
3.	Kauno MTP inovacijų bendruomenėje lankėsi Lietuvos užsienio reikalų ministerijos bei diplomatinio korpuso šalyje atstovai, taip pat svečiai iš Baltarusijos miesto Gard	2020.02.14

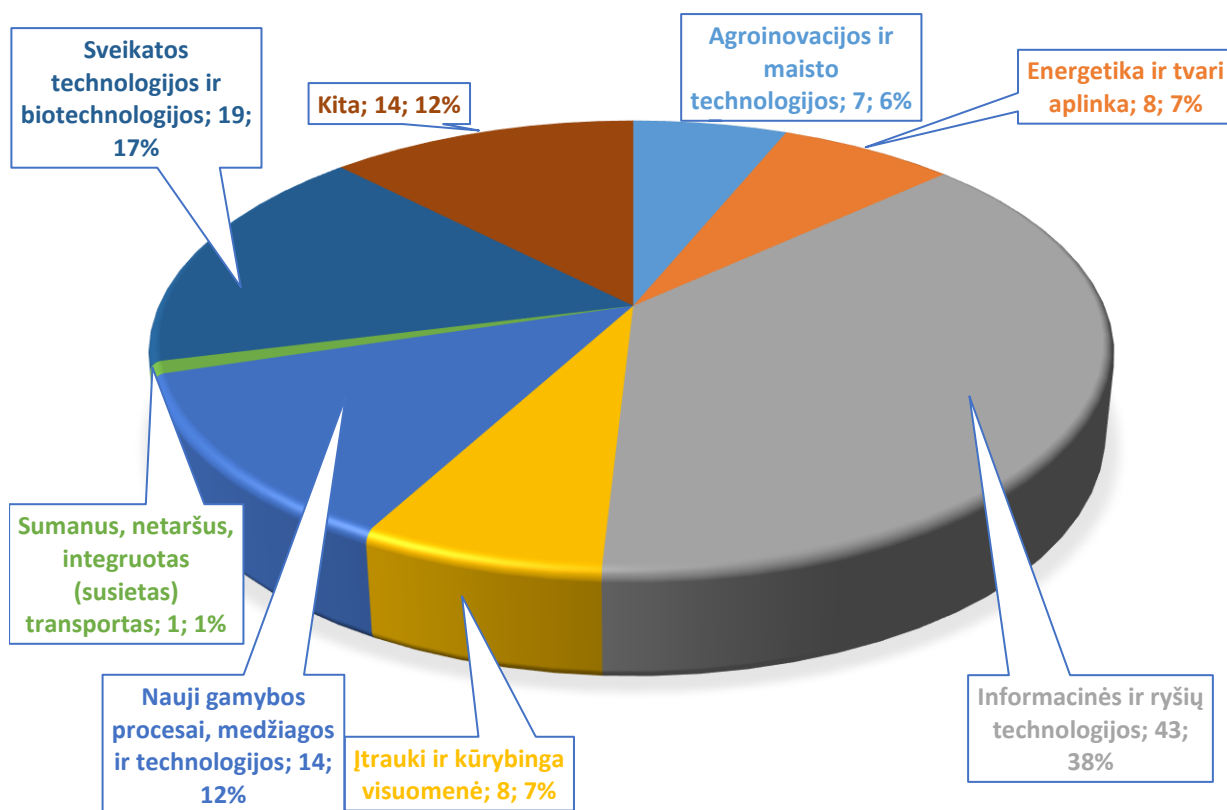
7 priedas. Kauno MTP įsikūrusių įmonių veiklos rezultatai



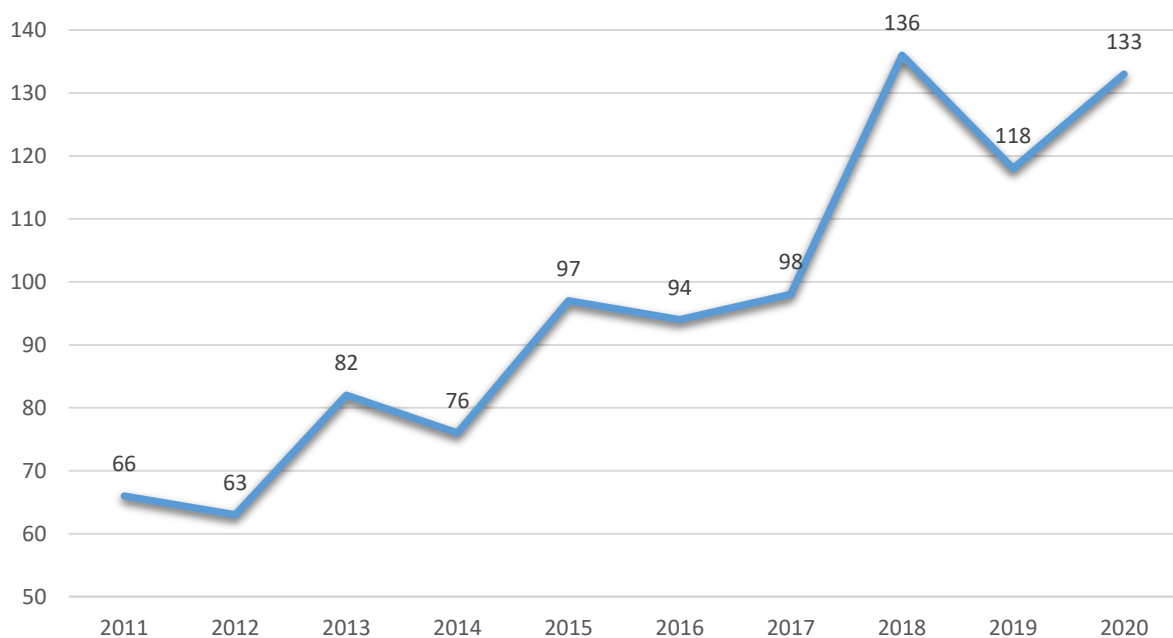
1 pav. Darbuotojų skaičiaus Kauno MTP įmonėse kitimas, 2011-2020 m.



2 pav. Sukurtų naujų darbo vietų kitimo tendencijos, 2011-2020 m.

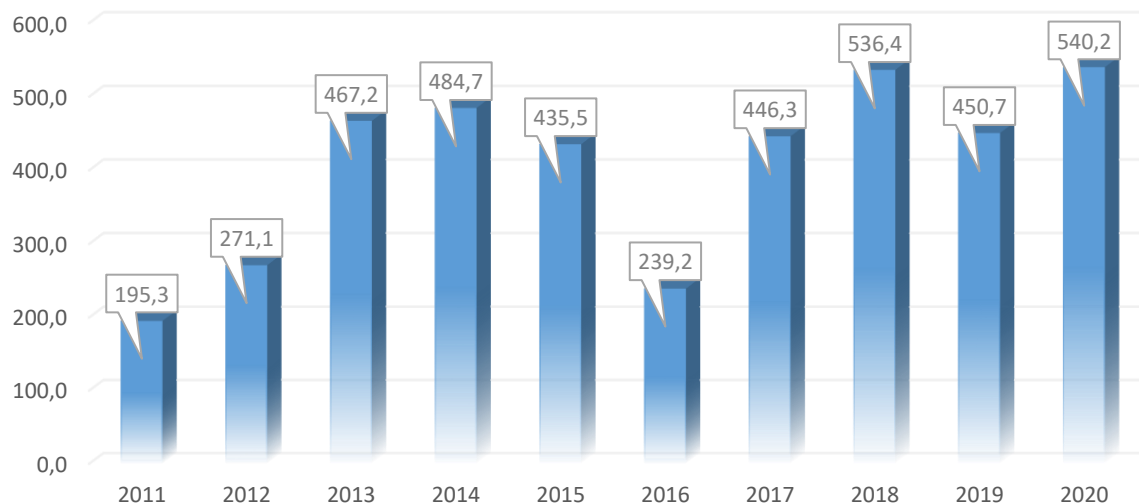


3 pav. Kauno MTP įsikūrusių įmonių veiklų atitikimas sumanios specializacijos kryptims, 2020 m.

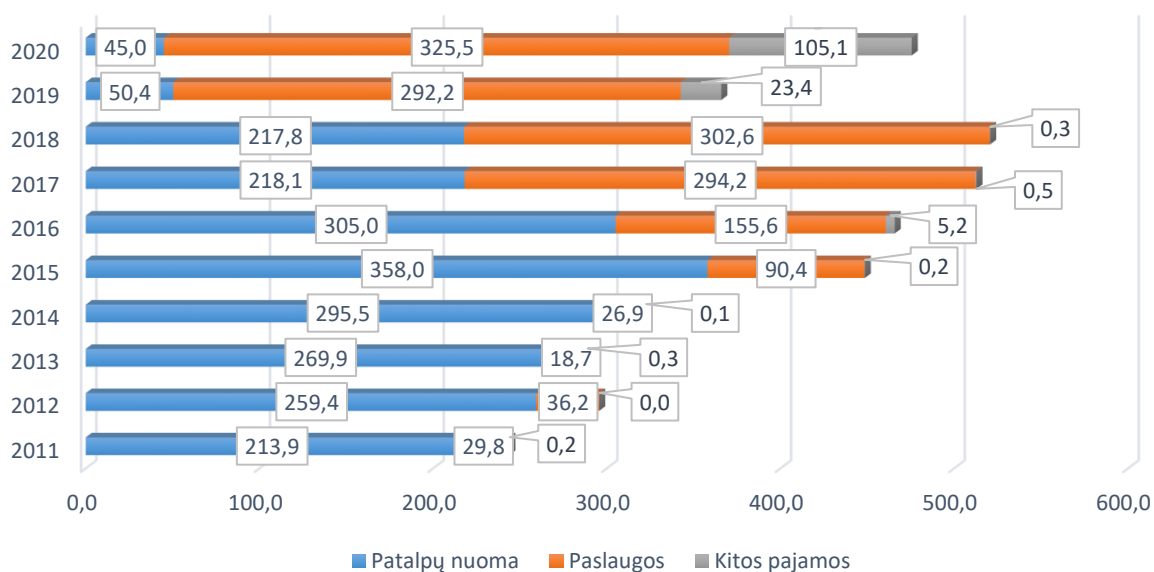


5 pav. Įmonių skaičiaus kaita Kauno MTP 2011-2020 m.

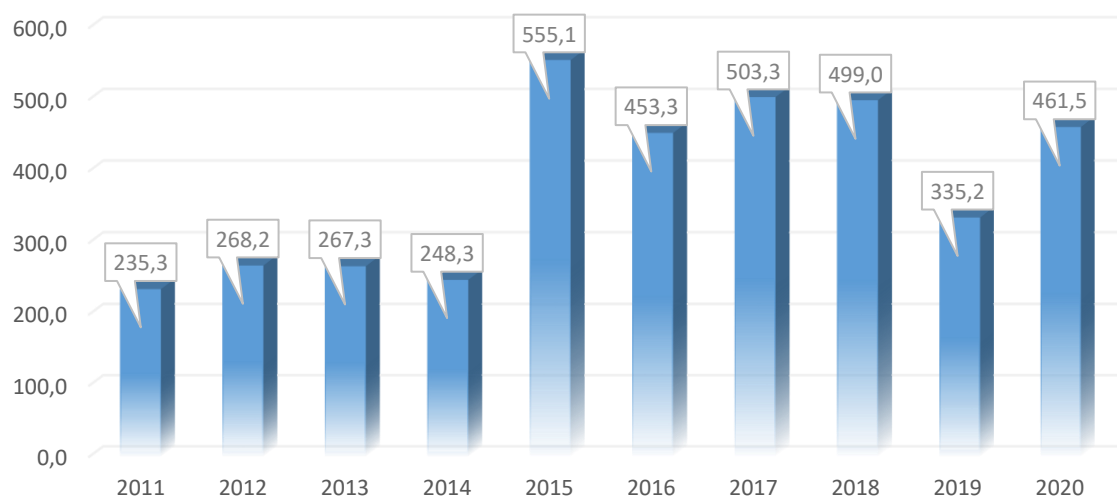
8 priedas. Kauno MTP biudžeto vykdymo analizė, pajamų-išlaidų struktūra ir tendencijos (palyginimas 2009-2018 m.)



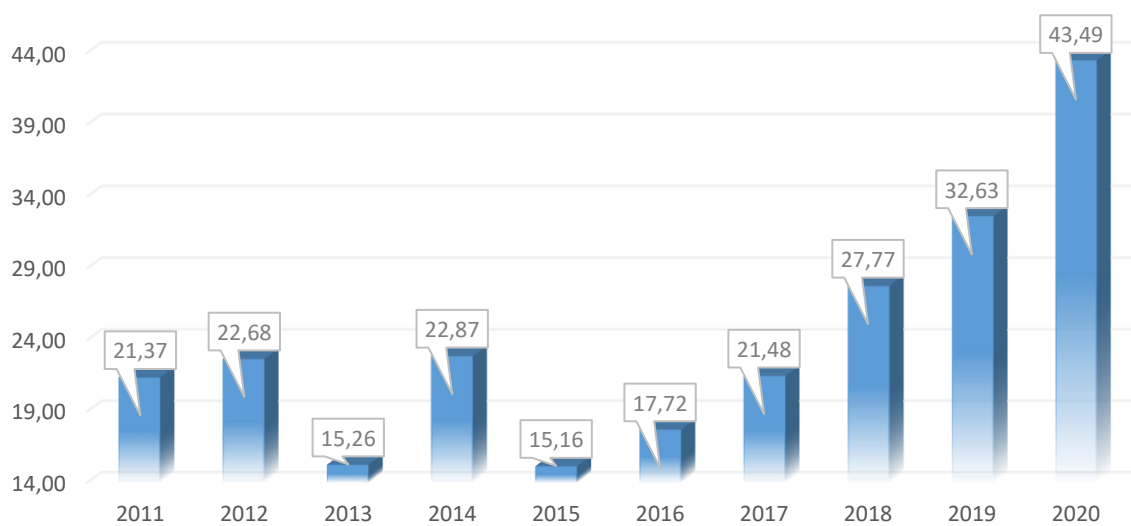
6 pav. Projektinės veiklos pajamų kitimo tendencijos 2011-2020 m., tūkst. EUR



7 pav. Veiklos pajamų (be projektų finansavimo) struktūra 2011-2020 m., tūkst. EUR



8 pav. Veiklos sąnaudų (be projektinių sąnaudų) kitimas 2011-2020 m., tūkst. EUR



9 pav. Inkubuojamoms įmonėms suteiktų nuolaidų kitimas 2011-2020 metais, tūkst. EUR